

А.А.ШКУНОВА, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К.Минина (Мининский университет), Нижний Новгород, e-mail: losalgris@mail.ru

С.А.КОЛОДА, кандидат филологических наук, доцент, Горловский институт иностранных языков государственного высшего учебного заведения «Донбасский государственный педагогический университет»

НАЛИЧИЕ ИНТЕРЕСА У СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ПРЕДМЕТА КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРА

A.A. Shkunova, S.A.Koloda

THE PRESENCE OF STUDENTS'INTEREST TO STUDY THE SUBJECT AS A PREREQUISITE FOR THE SUCCESSFUL FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF A BACHELOR

В статье исследуется наличие интереса у студентов к изучению предмета. Успешное формирование профессиональной компетенции бакалавра во многом зависит от наличия и развития интереса к его будущей специальности. Интерес – ведущий фактор регуляции активности личности, ее поведения и деятельности. Выявлены противоречия, обусловившие выбор данного исследования. Критериями исследования выбраны три вида интереса: интерес, направленный на предмет изучения, интерес, направленный на педагога, и интерес, направленный на другого человека. Определено значение проделанной работы и представлены результаты исследования, подчеркнута задача преподавателя развивать интерес к предмету для дальнейшего формирования потребности профессионального овладения предметом.

Ключевые слова: : интерес, профессиональная компетентность, противоречия, деятельность, критерии исследования, предмет, определять.

This article examines the presence of students ' interest to study the subject. The successful formation of the professional bachelor's competence depends largely on the availability and development of interest in his future profession. Interest is the leading factor for the regulation of the activity of the individual, his or her behavior and activities. Revealed contradictions led to the selection of this study. Three types of interest were selected as the criteria of studies: the interest, aimed at the subject of study, the interest, aimed at the teacher, and the interest, aimed at another person. The value of the work done was determined and the results of the study were presented, the task of the teacher to develop interest in the subject for further development of the needs of professional mastering the subject was emphasized.

Keywords: interest, professional competence, contradictions, activity, criteria of studies, subject, determine

Новые стратегии и идеология свободного рынка совсем недавно вошли в мир образования. Глобальное экономическое соревнование ставит на передний план важность качества подготовки специалистов, их профессиональной компетенции. Государственные документы ориентированы на повышение требований к уровню образования, приведение в соответствие потребностей студентов и общества, обусловленных запросами рынка [5]. Главными исполнителями решения проблемы качества подготовки специалистов являются преподаватели вузов. Выявляя инвариантные проблемы в предметных образовательных процессах, они находят инвариантные пути их решения. Такая инвариантная проблема выявления определенного познавательного интереса у студентов к предмету была поставлена для дальнейшего становления и развития интереса как условия успешного формирования профессиональной

компетенции выпускника [3]. Выбор данной проблемы обусловлен следующими противоречиями:

- между возросшими требованиями к профессиональной компетенции выпускников и уровнем их способности и профессиональной подготовленности к деятельности в системе рыночных отношений [5];

- между необходимостью получения высшего образования и отсутствием интереса к будущей профессии (немотивированное поступление в вуз);

- между объективной необходимостью изменения процесса обучения и способностью эффективно управлять этим процессом на уровне личности, коллектива.

Сказанное позволяет рассматривать проблему как организационно-педагогическую и считать ее актуальной.

В связи с этим возникает объективная потребность в совершенствовании процесса профессионального образования, в частности: смещение образовательных целей с суммы знаний на овладение способами получения этих знаний, подчеркивается важность развития определенных познавательных (исследовательские, проектировочные, исполнительские); мета-познавательных (рефлексивные) и социальных способностей (коммуникативные) [14].

Учитывая современные требования, должно создаваться профессионально-образовательное пространство, важная особенность которого состоит в том, чтобы обеспечить обучение в реальных ситуациях и контекстах, формируя и развивая интересы, удовлетворяя потребности студентов [20].

Исследование наличия интереса у студентов в процессе обучения организационному поведению было вызвано необходимостью разработки стратегического управления обучением, используя групповой и индивидуальные подходы.

Интерес – ведущий фактор регуляции активности личности, ее поведения и деятельности. На протяжении всей жизни человека интересы весьма динамичны. Познание себя, достижения человека в социальном и профессиональном плане, изменение статуса и расширение диапазона ролей – все, что происходит с человеком в его жизни и деятельности, все влияет на его интересы, как в равной мере интересы человека влияют на его жизнь.

Л.С. Рубинштейн отмечает: « Когда не получают удовлетворения потребности, жить трудно; когда не получают пищу интересы или их нет, жить скучно».

Интересы, идеалы, убеждения, установки, ценности входят в систему мотивационной сферы и широко изучаются в работах: А.К. Марковой, Н.И. Мешкова, А.А. Моткова, А.А. Реан, В.А. Якунина [16].

Нами под интересом понимается отношение личности к предмету, как к чему-то для нее ценному, привлекательному. Интерес связан с мотивами, потребностями человека, а также с характером форм, средств, с деятельностью, которой человек овладевает и хочет заниматься профессионально.

Интерес – это направленность или сосредоточенность помыслов человека на определенном предмете. Интерес проявляется в мыслях; потребность – во влечениях, желаниях, воле. Потребность вызывает желание владеть предметом, интерес – ознакомиться с ним.

Для становления и развития интереса существенное значение имеет возникновение ситуативного интереса и дальнейшее его развитие. С одной стороны, особенности объекта, их яркость, сила влияют на возникновение внимания. С другой – такие особенности индивида, как впечатлительность, чувствительность, подвижность нервных процессов, также влияют на активность отражения. В дальнейшем интерес поддерживается как наличием определенных способностей, так и стимулированием положительного отношения, поощрением. Причинами интереса на сознательном уровне может быть новизна объекта или его изменение. Но интерес может быть вызван и воображаемыми объектами – образами – целями, обладающими способностью вызвать интерес и меняющимися в процессе действий индивида, направленных на их достижение. У человека имеется большое разнообразие ориентаций, формирующихся на основе интереса. Человек может сначала заинтересоваться *объектами*

(предметная ориентация), *идеями* (интеллектуальная ориентация) или *людьми* (социальная ориентация).

Поэтому в качестве критериев исследования были выбраны три вида интереса: интерес, направленный на предмет изучения, интерес, направленный на педагога, и интерес, направленный на другого человека.

Исследование проходило в естественных условиях – в процессе обучения курсу «Организационное поведение». В исследовании принимали участие 20 студентов третьего года обучения, группы МБ-12.

В основу организации учебного процесса на занятии были положены системное содержания материала, технологическая организация процесса обучения, что повысило роль педагога как организатора учебного процесса, создающего профессионально-образовательное пространство для выявления, становления и развития интереса к предмету.

Целью исследования было выявить у студентов три вида интереса (взятых в качестве критериев) и определить, какими способностями поддерживается каждый из этих видов интереса.

Исследование проводилось методом наблюдения, методом теоретического анализа [14].

Результаты исследования показали, что 45% студентов проявили интерес к содержанию предмета изучения. Это обусловлено объективными и субъективными причинами, а именно: потребностью в овладении управленческими умениями. Также, интерес к предмету обеспечивается организацией взаимодействия в профессионально-образовательной среде.

В результате интереса, направленного на предмет изучения, проявляются следующие качества: сосредоточенность, решительность, инициативность.

У 30% студентов выявлен интерес, направленный на педагога, что говорит о профессиональной компетентности педагога, которая обеспечивается его управленческими, технологическими и проектировочными умениями. Интерес, направленный на педагога, поддерживался следующими коммуникативными способностями: сравнением новой информации с уже имеющейся, высказыванием собственных идей, вопросами, касающимися личного опыта. Проявлялись такие качества, как удивление, уважение, сосредоточенность, самостоятельность.

Интерес, направленный на другого человека, и составляет 15% от общего наличия интереса, проявляется в умениях устанавливать межличностные и профессиональные отношения, в самореализации и самоутверждении в различных ситуациях.

Наличие интереса, направленного на другого человека, связано прежде всего с системой отношений, в которой находились студенты. Непрерывно общаясь между собой через предмет изучения, студенты выявляли оценку жизненного опыта другого и получали результаты совместной деятельности: новые идеи и задачи, находили пути их решения [9].

Следствием проявления интереса было ясное, логичное мышление, желание приобрести знание, удовлетворенность собою.

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

Во-первых, все три вида интереса способствуют построению общего целевого пространства в большей или меньшей степени. У студентов возникает ориентировочно-исследовательская деятельность, в процессе которой общая цель перерастает в личную цель каждого студента, а наличие положительных качеств способствует усвоению полученной информации и способов применения ее в практике.

Во-вторых, все три вида интереса способствуют конструктивному построению отношений. Но для полной отчетности не стоит забывать, что из числа исследуемых 10% проявили нейтральную позицию в проявлении интереса. Данное исследование позволяет с уверенностью утверждать, что проявление интереса может восполнять недостаток специальных способностей или недостаточный запас знаний, умений и навыков, иными словами каким бы способным и эрудированным ни был студент, без желания учиться успехов он не добьется.

В-третьих, развитие интереса у студентов обеспечивается моделированием профессиональных ситуаций, принятием управленческих решений, стимулируя тем самым активность обучающихся. Профессиональная ситуация как условие способствует проявлению определенного вида интереса.

Проведенное исследование показывает, что студенты отличаются друг от друга по силе, качеству мотивации учебной деятельности. Для сильных студентов характерен так называемый непосредственный интерес. Им необходимо освоить профессию на высоком уровне, они ориентируются на получение прочных профессиональных знаний и практических умений. Что касается слабых студентов, то их интерес – опосредованный т. е. ситуативный. Для таких студентов важно избежать осуждения и наказания за плохую учебу, не лишиться стипендии.

Итак, успешное формирование профессиональной компетенции бакалавра во многом зависит от наличия и развития интереса к его будущей специальности. Интересы побуждают к совершенствованию мастерства, виртуозности в деятельности, представляющей для человека интерес не только как средство обеспечения существования, но и как средство проявления собственных талантов и способностей, и задача педагога наблюдать за наличием познавательного интереса, способствовать его развитию для дальнейшего формирования потребности профессионально овладеть предметом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодалев, А.А. Общение как предмет междисциплинарного изучения/А.А. Бодалев //Психологический журнал. – 2009.- №2.- С.129-133.
2. Барболин, М.П. Социализация личности: методология, теория, практика / М.П. Барболин. – СПб: Петрополис, 2008.- 372с.
3. Баранова Э.А. Исследование познавательного интереса в структуре общей способности у дошкольников и младших школьников// Вестник Мининского университета. – 2014. – № 3.– URL: http://www.mininuniver.ru/scientific/scientific_activities/vestnik/archive/room
4. Бреслав, Г.М. Психология эмоций/ Г.М. Бреслав. – М.: Смысл, 2011. – 342с.
5. Васильева, Л.И. Приведение компетенций ФГОС к квалификационным требованиям профессионального стандарта, и их реализация в подготовке менеджера / Л.И.Васильева, Е.Е.Егоров, Т.Е. Лебедева // В мире научных открытий. – 2014. – № 3 (51). – С. 124-137.
6. Гуань, Я. Речевая культура делового общения в России / Я.Гуань., И.И. Арсентьева // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2006. - №1. – С.114 -121.
7. Измайлова, М.А. Деловое общение: учебное пособие для вузов / М.А. Измайлова – М.: Дашков и Ко, 2011. -126с.
8. Симонов, В. Проблема формирования интереса в контексте решения образовательных задач в рамках вуза /В.Симонов//<http://flogiston.ru>
9. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы /Е.П.Ильин//СПб: Питер, 2000.-512с.
10. Крыжко В.В., Психология в практике менеджера/В.В. Крыжко, Е.М. Павлютенков. – СПб.: Каро, 2002. – 304 с.
11. Лихачев, Б.Т. Человек должен быть интеллигентным/ Б.Т. Лихачев // Учитель. – 1997. – №1. – С. 15-26.
12. Мишина, Г.Н., Организационная культура вуза как механизм управления процессом социализации / Г.Н. Мишина// Вестник Университета (Государственный университет управления).- 2011.- №6.- С.065-067.
13. Усова, А.В. Чтобы учение стало интересным и успешным /А.В.Усова //Педагогика. - 2000.- №4. С.30-33.
14. Познавание и общение. Теория, эксперимент, практика /В.А.Барабанщиков., Е.С.Самойленко.-М.-2009.-241с.

15. Солнцева, Н.В. Управление в педагогической деятельности: учебное пособие. / Н.В. Солнцева. - М.: Издательство «Флинта», 2012.- 115с.
16. Реан, А.А. Коломинский, Я.Л. Социальная педагогическая психология/А.А.Реан, Я.Л.Коломинский// СПб: Питер, 2000.-416с.
17. Франкл, В. Человек в поисках смысла/ В. Франкл. – М.: Наука, 1990. – 286 с.
18. Франк, С.Л. Духовные основы общества/ С.Л. Франк. – М.: Республика, 1992. – 510 с.
19. Шкунова, А.А. Уровни отношений в корпоративной культуре управления / А.А.Шкунова, С.А. Колода // Вестник Мининского университета. – 2014. – № 4.– URL: http://www.mininuniver.ru/scientific/scientific_activities/vestnik/archive/4 (дата обращения: 13.03.2015)
20. Шорохова, Т.В. Проблема определения категории «интерес» в современной психологии и педагогике/Т.В.Шорохова//Интернет-журнал «Эйдос». – 2015.
21. Щукина, Г.И. Актуальные вопросы формирования интереса в обучении/Г.И.Щукина. – М: 1984. – 192с.

© Шкунова А.А., Колода С.А., 2015