



ПЕДАГОГИКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

А. А. Коновалов¹

*¹Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург, Российская Федерация*

АННОТАЦИЯ

Введение. Сфера креативных индустрий, являясь одним из направлений развития экономики общества, а именно креативной, охватывает процесс создания посредством интеллектуального труда востребованного творческого продукта в области цифрового и прикладного искусства, функционального творчества, влияющего на благосостояние людей. Одним из ключевых акторов, стимулирующих развитие данной сферы, является педагог, обеспечивающий профессиональную подготовку кадров для рынка труда в сфере креативных индустрий. Учитывая дефицитный характер исследований, посвященных данной проблеме, в настоящей статье предлагается модель профессиональной подготовки профессионально-педагогических кадров для сфер креативной экономики.

Материалы и методы. Методологической основой исследования послужили компетентностный (И. А. Зимняя, А.-К. Коепен, F. Dochy и др.), деятельностный (А. И. Иргалиева и др.), конвергентный (М. В. Деев, E. Fonseca, I. Molderez, J. Overberg и др.) и личностно ориентированный (А. В. Петровский, И. С. Якиманская и др.) подходы. В качестве методов исследования были использованы анализ научных работ, нормативных документов и публикаций в СМИ (n=36), посвященных феномену креативных индустрий, а также опыту подготовки профессионально-педагогических кадров для данной отрасли креативной экономики. Важным методом исследования выступило моделирование процесса профессионально-педагогической подготовки кадров для сферы творческих (креативных) индустрий.

Результаты исследования. Данная статья посвящена моделированию процесса профессионально-педагогической подготовки кадров для сферы творческих (креативных) индустрий. В статье представлен исторический экскурс феномена творческих (креативных) индустрий, классификации направлений соответствующего сектора креативной экономики. В качестве *научной новизны* выступает образовательная модель подготовки педагогических кадров на уровне магистратуры, способных осуществлять качественную подготовку специалистов для различных творческих (креативных) индустрий, востребованность которых на рынке труда с каждым годом возрастает. Содержание модели определяют четыре блока: мотивационно-целевой, содержательно-логический, деятельностно-технологический и диагностический.

Обсуждение и заключения. Представленная модель профессиональной подготовки педагогов для сфер творческих (креативных) индустрий учитывает важные современные тенденции данных сфер: подготовку к профессиональной практике в условиях предпринимательства, реализация в формате смешанного обучения, активизация творческого

Professional education

начала в процессе реализации креативных практик и др. Опыт успешного внедрения в образовательный процесс профессионально-педагогической подготовки специалистов для сфер творческих (креативных) индустрий посредством представленной модели будет способствовать росту высококвалифицированных творческих специалистов, востребованных на рынке труда сектора креативной экономики.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативная экономика, модель профессиональной подготовки, профессионально-педагогическое образование, педагогика креативных индустрий, магистрант

Для цитирования: Коновалов А. А. Педагогика креативных индустрий: модель профессиональной подготовки // Вестник Мининского университета. 2024. Т. 12, № 4. С. 2. DOI: 10.26795/2307-1281-2024-12-4-2.

CREATIVE INDUSTRIES' PEDAGOGY: PROFESSIONAL TRAINING MODEL

A. A. Konovalov¹

¹*Ural Federal University named after first President of Russia B. N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russian Federation*

ABSTRACT

Introduction. The creative industries sphere, being one of the areas of economic development of society, namely creative, covers the process of creating, through intellectual labor, a sought-after creative product in the field of digital and applied art, functional creativity that affects the well-being of people. One of the key actors stimulating the development of this area is the teacher who provides vocational training for the labor market in the field of creative industries. Considering the scarce nature of research devoted to this problem, this article proposes a model for the professional teaching staff training for the creative economy areas.

Materials and Methods. The methodological basis of the study was competence-based (I. A. Zimnyaya, A.-K. Koenen, F. Dochy, etc.), activity-based (A. I. Irgaliev, etc.), convergent (M. V. Deev, E. Fonseca, I. Molderez, J. Overberg, etc.) and personality-oriented (A. V. Petrovsky, I. S. Yakimanskaya, etc.) approaches. The research methods are analysis of scientific works, regulatory documents and media publications (n=36) devoted to the phenomenon of creative industries, as well as experience in training vocational teaching staffing for this branch of the creative economy. An important research method was the modeling of the process of professional teaching staff training for the creative industries.

Results. This article is devoted to modeling the process of vocational and pedagogical training for the creative industries. The article presents a historical overview of the phenomenon of creative industries, the creative economy corresponding sector's directions' classification. As a *scientific novelty*, there is an educational model for training teaching staff at the master's level, capable of providing high-quality training of specialists for various creative industries, the demand for which in the labor market is increasing every year. The model's content is determined by four blocks: motivational-target, content-logical, activity-technological and diagnostic one.

Discussion and Conclusions. The presented teachers for the creative industries' professional training model takes into account important modern trends in these areas: training for professional practice in an entrepreneurial environment, implementation in the format of blended learning, activation of creativity in the process of implementing creative practices, etc. Experience of successful implementation in the educational process vocational and pedagogical training of specialists for the creative industries through the presented model will contribute to the growth of highly qualified creative specialists in demand in the creative economy sector's labor market.

Keywords: engineering pedagogy, vocational training methods, content of engineering and pedagogical training, training for the labor market, innovative methods and pedagogical technologies, creative potential

For citation: Konovalov A. A. Creative industries' pedagogy: professional training model // Vestnik of Minin University. 2024. Vol. 12, no. 4. P. 2. DOI: 10.26795/2307-1281-2024-12-4-2.

Введение

Современные мировые тренды, характеризующиеся повсеместной цифровизацией и смещением акцентов в структуре занятости населения (всё более сегодня набирает популярность тип самозанятых), согласно результатам исследования И. Б. Королевой и И. Л. Соколовой, способствуют росту креативных индустрий и увеличению их доли в национальной экономике [17]. Действительно, только в 2019 году в креативной экономике России работали 4,9 млн человек, это 6,8 % всех занятых в стране [20], и с каждым годом эта доля увеличивается.

R. Florida более 20 лет назад, до появления термина «креативные индустрии» использовал в своих трудах с позиций социально-профессионального подхода термин «творческие классы» (Creative Class), относя к таким классам художников, ученых, дизайнеров и т.д. [30]. Далее в научной литературе встречается выделение творческих сегментов рынка труда (например, реклама, архитектура, искусство, дизайн, кино, музыка, телевидение) [35]. Интересную для рассмотрения классификацию сектора креативных (творческих) индустрий представили С. Weckerle, М. Gerig и М. Söndermann, разделив культурное поле государства на три уровня: государственный, включающий собственно государственные учреждения (театры, музеи и др.), уровень общественных объединений, образуемый некоммерческими организациями (ассоциации, фонды) или отдельными лицами (меценатами), выполняющими культурные задачи социального характера, частный уровень (сектор), представляющий собой коммерческие креативные (творческие) предприятия [36].

На сегодняшний день общепринятой считается классификация креативных (творческих) индустрий, предложенная ООН [27] и также положенная в основу концепции развития творческих (креативных) индустрий Российской Федерации [16]:

- культурное наследие (Heritage) – традиционные виды культурной деятельности (декоративно-прикладное искусство, фестивали и праздники) и культурные достопримечательности (археологические памятники, музеи, библиотеки);

Professional education

- искусство (Arts) – изобразительное (живопись, скульптура, фотография и антиквариат) и исполнительское (живая музыка, театр, танцы, опера, цирк, кукольный театр и т.д.);
- медиа (Media) – издательское дело и печатные СМИ (книги, пресса и другие издания) и аудиовизуальная индустрия (кино, телевидение, радио и другие трансляции);
- функциональные сферы (Functional creations) – дизайн (интерьерный, графический, модный, украшения, игрушки), новые медиа или цифровые технологии (программное обеспечение, видеоигры, и оцифрованный творческий контент) и креативные услуги (архитектурные, рекламные, культурно-развлекательные, творческие исследования и разработки (НИОКР), цифровые и другие сопутствующие творческие услуги.

Результаты исследований J. R. Borre, G. C. Romero, J. M. Gutiérrez и J. Ramírez среди положительных аспектов развития креативных индустрий в масштабах государства позволяют называть следующие: технологические инновации, социальную сплоченность, возрождение городской жизни [24]. Такие технологии, по мнению А. С. Ефимова и Н. В. Брюхановой, способствуют росту экономики и повышению стандартов жизни прежде всего в плане развития духовно-нравственных ценностей как в регионе, так и на уровне всего государства ввиду обеспечения стабильности и роста инвестиций в креативные отрасли [9].

F. Z. Fahmi с соавторами называет следующие особенности творческих (креативных) индустрий, основанных на искусстве и культуре: собственно креативность, способность поддерживать свои сегменты рынка, а также мотивация к сохранению культуры и расширению прав и возможностей [29].

Интересен взгляд М. Własczyk и D. Krysiński на то, что активизация культурной жизни, а значит создание определенной атмосферы городского (сельского) пространства, обеспечивает развитие творческих (креативных) индустрий конкретного населенного пункта [23]. В этой связи креативные индустрии могут быть наполнены ещё одним смыслом – так называемая эвентификация (*от* англ. event – событие, мероприятие) культурного пространства, организация и проведение различного рода фестивалей и других культурных мероприятий [31].

Итак, творческие (креативные) индустрии характеризуются следующими признаками:

- представляют собой товары и(или) услуги, являющиеся продуктами творчества и интеллектуального капитала как основных ресурсов;
- ориентированы на искусство, потенциально принося доходы от торговли и права интеллектуальной собственности;
- включают материальные продукты и нематериальные интеллектуальные или художественные услуги творческого содержания и экономической ценности;
- находятся на стыке интеграции ремесленного сектора, сферы услуг и промышленности;
- образуют новый динамичный сектор мировой торговли – креативной экономики [26].

Следовательно, актуальность подготовки специалистов для данной сферы экономики очевидна, поскольку подготовка творчески относящихся к своему делу специалистов, условий для развития и самореализации талантливой молодежи является сегодня одним из приоритетов государственной образовательной политики. При этом И. Н. Молчанов на региональном уровне креативной экономики фиксирует кадровую проблему, вызванную ввиду оттока кадров сферы творческих (креативных) индустрий в столичные регионы,

решением которой может быть создание коммуникационных площадок с представителями образовательных организаций и рыночных структур [18].

Конечно, в России на сегодняшний день уже ведется активная работа по предпрофессиональной и профессиональной подготовке специалистов в сфере креативных индустрий. Так, например, описывая модель колледжа креативных индустрий, И. В. Клиндухов и М. Д. Байтаев в качестве ядра такой модели называют проектно-продюсерский центр, призванный не только обеспечивать собственно продюсирование студенческих проектов, но и предварительно исследовать запросы креативных индустрий, региональных и глобальных рынков, синхронизацию потребностей бизнеса и содержания образовательных программ СПО с целью внедрения решений в виде кейсов в образовательный процесс [12].

В дополнение к вышесказанному стоит отметить, что на базе того или иного колледжа креативных индустрий должны быть созданы так называемые студии, объединенные в школы креативных индустрий, по самым различным направлениям от звукорежиссуры и современной электронной музыки интерактивных цифровых иммерсивных технологий (VR и AR). В таких студиях предполагается организация специализированного образовательного пространства для занятий по освоению умений и навыков по направлениям творческих (креативных) индустрий [6].

При этом закономерным становится вопрос о педагогических кадрах, способных обеспечить квалифицированную подготовку специалистов рассматриваемого сектора творческих (креативных) индустрий. Справедливости ради нужно отметить, что отраслевая специфика каждой из специальностей креативных индустрий уникальна и требует полноценной профессиональной подготовки, что становится особенно очевидным, исходя из представленной выше классификации. Как справедливо отмечает Г. А. Бордовский, образовательная программа любого уровня и направленности должна содержать в себе ответы на три ключевых вопроса: «чему учить», «как учить» и «для чего учить». Ученый убежден, что «при подготовке педагогических кадров надо серьёзно подходить к фундаментальности базовых научных знаний. Без серьёзной фундаментальной подготовки, только за счёт развития навыков и компетенций решение отмеченной проблемы невозможно» [4, с. 17]. Это в свою очередь позволило автору исследования предложить для обсуждения в кругу научного сообщества в системе высшего образования модель профессиональной подготовки педагогических кадров для творческих (креативных) индустрий именно на уровне магистерской образовательной программы, ведь педагогическая составляющая процесса подготовки специалистов в сфере творческих (креативных) индустрий при этом имеет не мало схожих аспектов. Такая программа призвана объединить с целью формирования профессионально-педагогических компетенций специалистов абсолютно всех творческих (креативных) индустрий, желающих заниматься профессиональной педагогической деятельностью. О содержании такой модели и пойдет речь в следующей части статьи.

Методы исследования

В качестве методологической основы для решения поставленных задач были избраны компетентностный (И. А. Зимняя, А.-К. Koenen, F. Dochy и др.) [10; 32], деятельностный (А. И. Иргалиева и др.) [11], конвергентный (М. В. Деев, E. Fonseca, I. Molderez, J. Overberg и др.) [8; 33; 34] и личностно ориентированный (А. В. Петровский, И. С. Якиманская и др.) [19; 22] подходы. Ценность для исследования *компетентностного* подхода состоит в том, что он

ориентирует на развитие ключевых (универсальных), а также профессиональных компетенций и раскрывает потенциал для повышения гибкости педагога в условиях интенсивного развития сферы творческих (креативных) индустрий. В этой связи при реализации компетентностного подхода становится необходимой его тесная интеграция с *деятельностным* и *конвергентным* подходами, поскольку ведущая роль в реализации авторской модели отводится активизации у студентов креативной и педагогической деятельности на основе опыта самостоятельного решения проблем, получение которого возможно на основе сочетания междисциплинарных, творческих и неординарных учебных мероприятий (E. Fonseca, I. Molderez и др.) [33]; позволяет управлять качеством образования на основе анализа сформированных компетенций как результатов образовательной программы (J. Overberg, A. Broens, A. Günther и др.) [34].

Личностно ориентированный подход связан с концентрацией внимания педагога на отборе содержания обучения, исходя из способностей, склонностей, интересов, ценностных ориентаций и субъектного опыта; использовании форм групповой и индивидуальной работы для активизации творческой деятельности; оценке сформированности определенного интеллекта и креативного мышления; вариативности обучения; самовоспитании как факторе развития личности, который мотивируется социальным окружением, экономическими условиями жизнедеятельности (И. С. Якиманская) [22].

Для выявления и обобщения имеющегося в мировой науке представления о феномене креативных индустрий, а также опыта подготовки профессионально-педагогических кадров для данной отрасли креативной экономики автором был проведен *анализ научных работ* по теме исследования из международных баз данных Scopus и WOS, а также статей, включенных в Российский индекс научного цитирования, с глубиной поиска 37 лет.

Отметим, что одним из ведущих *методов исследования* в настоящей статье является моделирование (А. А. Сысоев) [21].

Целью исследования стала разработка и научно-методологическое обоснование модели профессиональной подготовки педагогов в сфере творческих (креативных) индустрий. Для достижения поставленной цели автор сформулировал следующие *исследовательские вопросы*, ответы на которые постарался найти и представить в содержании данной статьи:

- 1) какова специфика подготовки кадров для творческих (креативных) индустрий?
- 2) каким образом должна осуществляться опережающая профессиональная подготовка педагогических кадров, выступающих ключевым актором, стимулирующим развитие творческих (креативных) индустрий и обеспечивающим профессиональную подготовку кадров для рынка труда в сфере креативных индустрий?
- 3) возможно ли реализовать подготовку педагогов для конкретных направлений творческих (креативных) индустрий с применением единого комплекса педагогических технологий, или каждое из таких направлений требует учета своей специфики?

Объектом исследования был определен процесс профессиональной подготовки кадров для творческих (креативных) индустрий, в качестве *предмета* исследования выступило содержание модели профессиональной подготовки педагогов в сфере творческих (креативных) индустрий на уровне магистратуры, разработанное с учетом важных современных тенденций, наблюдаемых в мировом пространстве применительно к сферам творческих (креативных) индустрий.

Представленный в первой части статьи анализ рынка творческих (креативных) индустрий позволил констатировать достаточно пеструю палитру наполняющих его направлений, ввиду чего автор вынужден признать невозможность разработки единой модели подготовки кадров для творческих (креативных) индустрий. Принимая данное *ограничение*,

автор в основу работы закладывает следующую *идею*. Профильная подготовка специалистов для конкретной сферы творческих (креативных) индустрий может и должна осуществляться в рамках профессиональной подготовки в процессе получения первого высшего образования, педагогическая же компетентность, позволяющая не только быть специалистом в той или иной сфере творческих (креативных) индустрий, но и педагогом, способным осуществлять собственно профессионально-педагогическую подготовку кадров для рынка творческих (креативных) индустрий, может быть приобретена в рамках магистерской подготовки. В основу содержания такой подготовки могут быть заложены единые для всех сфер творческих (креативных) индустрий подходы и технологические решения, определяющие *научную новизну* исследования, что и будет показано далее по тексту.

Результаты исследования

Предлагаемая автором модель профессиональной подготовки педагогов в сфере творческих (креативных) индустрий на уровне магистратуры содержит четыре блока: мотивационно-целевой, содержательно-логический, деятельностно-технологический и диагностический (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель профессиональной подготовки педагогов в сфере креативных индустрий

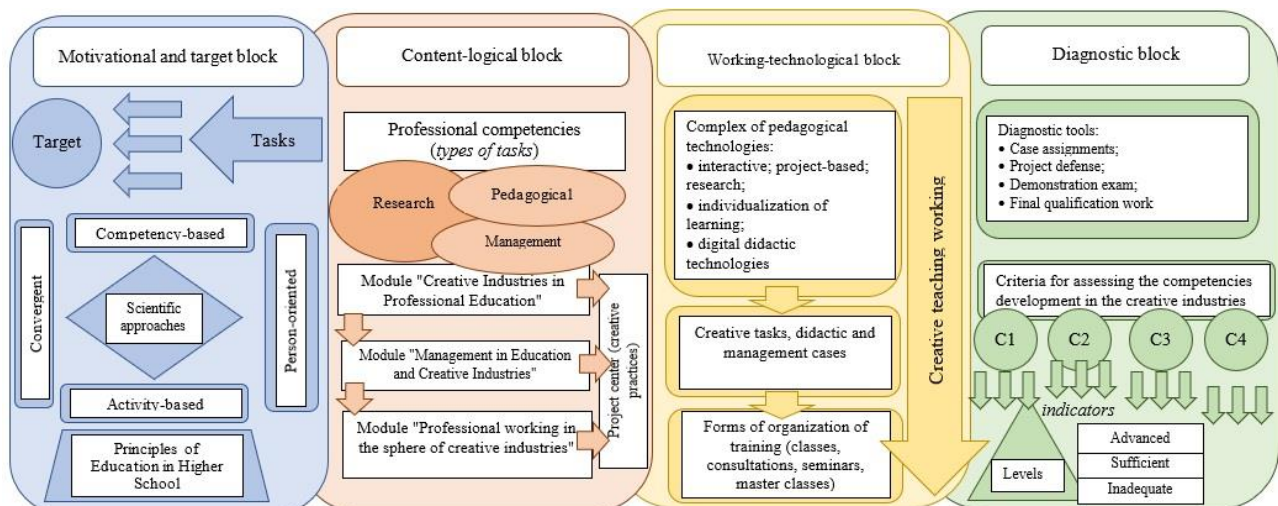


Figure 1 – Teachers' professional training model in the field of creative industries

Мотивационно-целевой блок модели включает цель, задачи, ключевые научные подходы и принципы профессионально-педагогической подготовки студентов-магистрантов в области творческих (креативных) индустрий. Так как целью представленной модели является успешная профильная подготовка студентов-магистрантов при освоении педагогических и творческих дисциплин, к основным задачам подготовки педагогов для сферы креативных индустрий были отнесены:

- формирование у студентов профессиональных компетенций (их дескрипторов), необходимых магистрам в дальнейшем творчестве в той или иной сфере креативных индустрий (культурное наследие, искусство, медиа, функциональные сферы) и в профессионально-педагогической деятельности (от преподавателя специальных творческих (креативных) дисциплин и педагогического дизайнера до руководителя проектно-продюсерского центра колледжа креативных индустрий или креативного директора);
- мотивация обучающихся на реализацию профессионально-педагогической деятельности в сфере творческих (креативных) индустрий;
- развитие способности к самостоятельному решению творческих задач с учетом личностных интересов и предпочтений.

Содержательно-логический блок модели определяет содержание деятельности по формированию и развитию основных профессиональных компетенций (см. таблица 1) и трех модулей их формирования на занятиях по профильным дисциплинам.

Ниже в виде таблицы представлено содержание профессиональных компетенций, соотнесённых с типами задач профессиональной деятельности, к выполнению которых готовится выпускник рассматриваемой образовательной программы.

Таблица 1 – Содержание профессиональных компетенций в сфере креативных индустрий и управления в образовании

Наименование компетенции	Индикатор	Дескрипторное содержание
<i>Педагогические задачи</i>		
ПК-1. Способен осуществлять методическую и педагогическую деятельность в организациях высшего и профессионального образования при подготовке специалистами в области креативных индустрий	Демонстрирует способность преподавать учебные курсы, дисциплины (модули), осуществлять контроль и оценку освоения учебного материала будущими специалистами в области креативных индустрий	<i>Знает:</i> структуру педагогического процесса, особенности организации образовательного процесса по освоению творческих (креативных) индустрий; – сектор творческих (креативных) индустрий, технические и технологические инновации в креативной экономике Российской Федерации; – требования ФГОС и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования и организацию образовательного процесса в сфере творческих (креативных) индустрий, в том числе в условиях цифровизации образовательного пространства
		<i>Умеет:</i> применять педагогически обоснованные средства, в том числе цифровые, методы и приемы организации деятельности обучающихся по освоению учебного курса, дисциплины (модуля)

		<i>Владеет:</i> методикой проведения учебных занятий, методами организации самостоятельной работы обучающихся по учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы; – методикой применения технических средств обучения, цифровых технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
	Способен осуществлять контроль и оценку освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин	<i>Знает:</i> педагогические формы, средства, методы, способы и приемы организации контроля и оценки освоения учебного курса, дисциплины (модуля), образовательной программы, в том числе цифровые
		<i>Умеет:</i> осуществлять контроль и оценку освоения учебного курса, дисциплины (модуля), применять современные оценочные средства, обеспечивать объективность оценки, в том числе в условиях цифровизации образовательного пространства
		<i>Владеет:</i> методикой разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, интерпретации результатов оценивания продуктов творческой (креативной) деятельности
	Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей), отдельных видов учебных занятий программ подготовки специалистов в области творческих (креативных) индустрий	<i>Знает:</i> требования к современному учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин (модулей) образовательных программ по подготовке специалистов в условиях креативной экономики; – правила и приемы разработки методических материалов; – педагогические, психологические и методические основы проектирования учебной деятельности на занятиях различного типа с учетом специфики творческих (креативных) индустрий; – современные технологии профессионального образования, в том числе цифровые, методики обучения предмету, дисциплине (модулю)
		<i>Умеет:</i> разрабатывать учебные, методические и учебно-методические материалы, оценочные материалы, обеспечивающие реализацию учебных курсов, дисциплин (модулей) образовательных программ подготовки специалистов в области творческих (креативных) индустрий <i>Владеет:</i> методикой проектирования методов, технологий обучения по учебному

		курсу, дисциплине (модулю), программ подготовки специалистов в области творческих (креативных) индустрий, в том числе цифровых; – методикой разработки средств обучения, в том числе цифровых
<i>Управленческие задачи</i>		
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление профессиональной образовательной организацией, развивать сотрудничество в области творческих (креативных) индустрий, включая развитие приграничного сотрудничества в секторе креативной экономики	Применяет в своей деятельности способы стратегического управления ресурсами профессиональной образовательной организации, осуществляющей подготовку специалистов в области творческих (креативных) индустрий	<i>Знает:</i> алгоритм принятия стратегических решений, источники сбора достоверной информации для проведения стратегического анализа с применением информационных технологий; методы стратегического анализа
		<i>Умеет:</i> проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды, находить и принимать стратегические управленческие решения, с учетом факторов влияния
		<i>Владеет:</i> навыками диагностики состояния исследуемой системы управления, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; – навыками принятия стратегических управленческих решений
	Демонстрирует способность осуществлять управление развитием профессиональной образовательной организации	<i>Знает:</i> этапы разработки стратегии развития образовательной организации, систему стратегического управления
		<i>Умеет:</i> применять методы диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях комплексного решения проблем в системе стратегического управления, разрабатывать программу стратегического развития образовательной организации
		<i>Владеет:</i> методами стратегического планирования
	Понимает и объясняет способы осуществления управления взаимодействием профессиональной образовательной организации с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями, в том числе в области творческих (креативных) индустрий	<i>Знает:</i> принципы и способы построения информационного пространства в образовательной организации, технологии организации каналов коммуникации в организации и способов защиты информации
		<i>Умеет:</i> применять методы отстаивания интересов организации при взаимодействии с субъектами внешнего окружения, соблюдать требования к взаимодействию образовательной организации с органами государственной власти
		<i>Владеет:</i> навыками организации устной и письменной коммуникации с партнерами, ведения переговоров

	Создает условия для производства товаров и услуг отечественных творческих (креативных) индустрий	<i>Знает:</i> основные компоненты арт-сферы; – типологию и особенности современных технологий арт-менеджмента; – функции арт-менеджмента и специализации арт-менеджера <i>Умеет:</i> применять современные технологии формирования, функционирования и развития арт-сферы; – учитывать в профессиональной деятельности факторы эффективности управленческой деятельности современного арт-менеджера <i>Владеет:</i> современными технологиями арт-менеджмента
Научно-исследовательские задачи		
ПК-3. Способен исследовать сектор творческих (креативных) индустрий, определять технические и технологические инновации, а также перспективные направления развития организаций системы профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов в области творческих (креативных) индустрий	Определяет инновации и перспективные направления развития образовательных организаций в секторе творческих (креативных) индустрий	<i>Знает:</i> современные подходы к исследованию сектора творческих (креативных) индустрий; – понятие, сущность, характерные признаки арт-сферы; – принципы формирования, функционирования и развития сектора творческих (креативных) индустрий; – технологические особенности процесса становления и развития арт-рынка, арт-бизнеса и арт-индустрий <i>Умеет:</i> определять технические и технологические инновации и их влияние на состояние креативной экономики в Российской Федерации; – исследовать, анализировать и прогнозировать состояние современных масс-медиа; – определять перспективные направления развития организаций системы профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов в области творческих (креативных) индустрий <i>Владеет:</i> технологиями выявления технических и технологических инноваций и их влияния на состояние креативной экономики в Российской Федерации; – методами анализа и прогнозирования состояния современных масс-медиа; – методами определения перспективных направлений развития организаций системы профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов в области творческих (креативных) индустрий
	Организовывает научные мероприятия, выставки,	<i>Знает:</i> специфику менеджмента креативных, культурных индустрий, индустрии

	конкурсы профессионального мастерства, направленные на популяризацию результатов научно-исследовательских, проектных работ	досуга и развлечений (художественно-фестивальный и event-менеджмент, менеджмент культурно-познавательного, художественно-музейного и арт-туризма, менеджмент арт-индустрий и арт-бизнеса) <i>Умеет:</i> проектировать программы научных мероприятий и мероприятий индустрии досуга и развлечений; – формировать эффективные медиапланы; готовить проектную и сопутствующую документацию (техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор) <i>Владеет:</i> методикой разработки и представления предложений по организации научных мероприятий, конкурсов профессионального мастерства в условиях креативной экономики
ПК-4. Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере профессионального образования, творческих (креативных) индустрий	Выполняет проектные и научно-исследовательские работы, ставит цели и задачи научно-исследовательской деятельности с учетом специфики творческих (креативных) индустрий, используя отечественный и зарубежный опыт	<i>Знает:</i> методологические основы современного профессионального образования, творческих (креативных) индустрий; – научные тенденции, результаты отечественных и зарубежных исследований, опыт их внедрения в практику профессионального образования, творческих (креативных) индустрий; – перспективные направления развития профессионального образования, творческих (креативных) индустрий; – основные результаты фундаментальных и прикладных исследований отдельных компонентов образовательного процесса и (или) сферы творческих (креативных) индустрий <i>Умеет:</i> выполнять проектные и научно-исследовательские работы с учетом нормативных требований; – ставить цели и задачи научно-исследовательской, проектной деятельности и решать их с помощью современных технологий, в том числе цифровых, используя отечественный и зарубежный опыт в сфере профессионального образования и творческих (креативных) индустрий <i>Владеет:</i> основными методами поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для осуществления научно-исследовательской деятельности с учетом специфики творческой (креативной) деятельности, в том числе в условиях цифровизации образовательного пространства

	Использует исследовательские методы, необходимые для выполнения проектных и научно-исследовательских работ с учетом специфики творческих (креативных) индустрий	<i>Знает:</i> основные методы постановки проблем исследования, анализа сектора творческих (креативных) индустрий, формулировки гипотез исследования; – методы сравнения, сопоставления и выбора оптимальных путей решения проблем исследования
		<i>Владеет:</i> основными методами постановки проблем исследования, анализа сектора творческих (креативных) индустрий, формулировки гипотез исследования; методами сравнения, сопоставления и выбора оптимальных путей решения проблем исследования
	Оформляет и представляет экспертному сообществу результаты научно-исследовательских, проектных работ в сфере профессионального образования, творческих (креативных) индустрий	<i>Знает:</i> методы обобщения результатов научных исследований; – оценочные и прогностические методы научно-исследовательской, проектной деятельности с учетом специфики творческих (креативных) индустрий
		<i>Умеет:</i> осуществлять оценку качества результатов научно-исследовательских, проектных работ в сфере профессионального образования, творческих (креативных) индустрий <i>Владеет:</i> технологиями реализации проектной и аналитической деятельности в сфере профессионального образования, творческих (креативных) индустрий; – технологиями оформления результатов научных исследований, педагогических и творческих проектов на основе использования современных интегративных, в т.ч. цифровых технологий

Table 1 – Professional competencies in the field of creative industries and management in education

Name of competency	Indicator	Descriptive content
<i>Pedagogical tasks</i>		
PC-1. Able to carry out methodological and pedagogical activities in organizations of higher and professional education when trained by specialists in the field of creative industries	Demonstrates the ability to teach training courses, disciplines (modules), monitor and evaluate the mastery of educational material by future specialists in the field of creative industries	<i>Knows:</i> the structure of the pedagogical process, the specifics of organizing the educational process for mastering creative industries; – the creative industries sector, technical and technological innovations in the creative economy of the Russian Federation; – the requirements of the Federal State Educational Standard and other regulatory documents governing the content of professional education and the organization of the educa-

Professional education

		tional process in the creative industries, including in the context of digitalization of the educational space
	Able to monitor and evaluate students' mastery of educational courses and disciplines	<i>Knows:</i> pedagogical forms, means, methods, ways and techniques of organizing control and assessment of mastering a course, discipline (module), educational program, including digital
		<i>Able to:</i> monitor and evaluate the development of a course, discipline (module), apply modern assessment tools, ensure the objectivity of assessment, including in the context of digitalization of the educational space
		<i>Proficient in:</i> methods of development and application of control and measurement and control and evaluation tools, interpretation of results of evaluation of products of creative (inventive) activity
	Able to develop educational and methodological support for the implementation of training courses, disciplines (modules), certain types of training sessions for training programs for specialists in the field of creative industries	<i>Knows:</i> requirements for modern educational and methodological support of training courses, disciplines (modules) of educational programs for training specialists in the context of the creative economy; – rules and techniques for developing methodological materials; – pedagogical, psychological and methodological foundations for designing educational activities in various types of classes, taking into account the specifics of creative industries; – modern technologies of professional education, including digital ones, methods of teaching a subject, discipline (module)
		<i>Able to:</i> develop educational, methodological and educational-methodological materials, assessment materials, ensuring the implementation of training courses, disciplines (modules) of educational programs for training specialists in the field of creative industries
		<i>Proficient in:</i> methods for designing teaching methods and technologies for a course, discipline (module) of programs for training specialists in the field of creative industries, including digital ones; – methods for developing teaching aids, including digital ones
Management tasks		
PC-2. Able to carry out strategic management of a professional educational organization, develop cooperation in	Applies in its activities methods of strategic management of resources of a professional educational organization that	<i>Knows:</i> algorithm for making strategic decisions, sources of collecting reliable information for conducting strategic analysis, using information technology; methods of strategic analysis

the field of creative industries, including the development of cross-border cooperation in the creative economy sector	trains specialists in the field of creative industries	<i>Able to:</i> conduct a strategic analysis of external and internal environmental factors, find and make strategic management decisions, taking into account influencing factors <i>Proficient in:</i> skills in diagnosing the state of the management system under study, collecting, processing, analyzing and systematizing information on the research topic; - skills in making strategic management decisions
	Demonstrates the ability to manage the development of a professional educational organization	<i>Knows:</i> stages of developing a development strategy for an educational organization, the strategic management system <i>Able to:</i> apply methods of diagnostics, forecasting, design, planning for the purpose of comprehensively solving problems in the strategic management system, develop a program for the strategic development of an educational organization <i>Proficient in:</i> methods of strategic planning
		<i>Knows:</i> principles and methods of building an information space in an educational organization, technologies for organizing communication channels in an organization and methods of protecting information <i>Able to:</i> apply methods of defending the interests of the organization when interacting with external entities, comply with the requirements for interaction of the educational organization with government bodies <i>Proficient in:</i> skills of organizing oral and written communication with partners, conducting negotiations
		<i>Knows:</i> the main components of the art sphere; – the typology and features of modern art management technologies; – the functions of art management and the specializations of an art manager <i>Able to:</i> apply modern technologies for the formation, functioning and development of the art sphere; – take into account in professional activities the factors of the effectiveness of the management activities of a modern art manager <i>Proficient in:</i> modern art management technologies
	Understands and explains how to manage the interaction of a professional educational organization with government bodies, local governments, public organizations, including in the field of creative industries	
	Creates conditions for the production of goods and services of domestic creative industries	
<i>Research tasks</i>		
PC-3. Able to explore the creative industries'	Determines innovations and promising directions for the	<i>Knows:</i> modern approaches to the study of the creative industries sector;

Professional education

sector, identify technical and technological innovations, as well as promising directions for the development of organizations in the vocational education system that train specialists in the field of creative industries	development of educational organizations in the creative industries sector	– concept, essence, characteristic features of the art sphere; – principles of formation, functioning and development of the creative industries sector; – technological features of the process of formation and development of the art market, art business and art industries
		<i>Able to:</i> identify technical and technological innovations and their impact on the state of the creative economy in the Russian Federation; – research, analyze and forecast the state of modern mass media; – determine promising areas for the development of organizations in the professional education system that train specialists in the field of creative industries
		<i>Proficient in:</i> technologies for identifying technical and technological innovations and their impact on the state of the creative economy in the Russian Federation; – methods for analyzing and forecasting the state of modern mass media; – methods for determining promising areas for the development of organizations in the professional education system that train specialists in the field of creative industries
	Organizes scientific events, exhibitions, professional competitions aimed at popularizing the results of research and design work	<i>Knows:</i> the specifics of management of creative, cultural industries, leisure and entertainment industry (artistic festival and event management, management of cultural and educational, artistic museum and art tourism, management of art industries and art business)
PC-4. Able to carry out research and design work in the field of vocational education, creative industries	Performs design and research work, sets goals and objectives of research activities, taking into account the specifics of creative industries, using domestic and foreign experience	<i>Able to:</i> design programs for scientific and leisure and entertainment industry events; – create effective media plans; prepare project and accompanying documentation (technical specifications, business plan, creative brief, agreement, contract)
		<i>Proficient in:</i> methods of developing and presenting proposals for organizing scientific events, professional skills competitions in the context of a creative economy
PC-4. Able to carry out research and design work in the field of vocational education, creative industries	Performs design and research work, sets goals and objectives of research activities, taking into account the specifics of creative industries, using domestic and foreign experience	<i>Knows:</i> methodological foundations of modern professional education, creative industries; – scientific trends, results of domestic and foreign research, experience of their implementation in the practice of professional education, creative industries; – promising areas of development of professional education, creative industries;

		– the main results of fundamental and applied research of individual components of the educational process and (or) the sphere of creative industries
		<i>Able to:</i> perform design and research work taking into account regulatory requirements; - set goals and objectives of research and design activities and solve them with the help of modern technologies, including digital ones, using domestic and foreign experience in the field of professional education and creative industries
		<i>Proficient in:</i> the basic methods of searching, collecting, storing, processing, providing, disseminating information necessary for the implementation of scientific research activities, taking into account the specifics of creative activities, including in the context of digitalization of the educational space
	Uses research methods necessary to carry out design and research work, taking into account the specifics of creative industries	<i>Knows:</i> basic methods of setting research problems, analyzing the creative industries sector, formulating research hypotheses; methods of comparing, contrasting and selecting optimal ways to solve research problems
		<i>Proficient in:</i> basic methods of setting research problems, analyzing the creative industries sector, formulating research hypotheses; methods of comparing, contrasting and selecting optimal ways to solve research problems
	Formulates and presents to the expert community the results of research and design work in the field of vocational education and creative industries	<i>Knows:</i> methods of generalizing the results of scientific research; – evaluation and prognostic methods of scientific research, project activities, taking into account the specifics of creative industries
		<i>Able to:</i> assess the quality of the results of research and development, design work in the field of professional education, creative industries
		<i>Proficient in:</i> technologies for implementing project and analytical activities in the field of professional education, creative industries; – technologies for presenting the results of scientific research, pedagogical and creative projects based on the use of modern integrative, including digital technologies

Представленные компетенции формируются у студентов в соответствии с предлагаемой моделью на протяжении всего срока обучения (два года при очном формате) по профилю «Педагогика креативных индустрий» в процессе синхронного освоения трех профильных модулей.

Первый модуль «Креативные индустрии в профессиональном образовании» связан с формированием профессиональных компетенций необходимых для решения педагогических (ПК-1) и научно-исследовательских (ПК-3 и ПК-4) задач в профессионально-педагогической деятельности в сфере креативных индустрий. Данный модуль наполняется такими учебными дисциплинами, как «Креативные индустрии: теория и практика», «Правовая деятельность в сфере креативных индустрий», на которой формируется представление о сфере креативных индустрий вообще, а также «Проектирование креативной профессиональной образовательной среды», «Методика креативного обучения», «Педагогический дизайн» и «Цифровая дидактика в креативных индустриях», нацеленных на формирование профессионально-педагогической компетентности будущих педагогов профессионального образования в сфере креативных индустрий.

В рамках освоения второго модуля «Менеджмент в образовании и креативных индустриях» осуществляется преимущественно формирование компетенции, отнесенной к управленческому типу задач (ПК-2), на занятиях по следующим учебным дисциплинам: «Управление образовательными организациями в сфере креативных индустрий», «Маркетинг в сфере креативных индустрий», «Управление образовательными проектами в сфере креативных индустрий» и «Кураторство и арт-менеджмент».

Третий модуль «Профессиональная деятельность в сфере креативных индустрий» нацелен на углубленную подготовку в ту или иную сферу творческих (креативных) индустрий и включает учебные дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы», «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» и «Медиастартап: Запуск и управление». С учетом специфики обучающегося контингента освоение данного модуля может быть заменено элективными модулями, отражающими специфику каждой сферы творческих (креативных) индустрий.

Необходимо подчеркнуть, что между всеми названными дисциплинами существует взаимосвязь и преемственность, которые проявляются в единстве содержательного, технологического и деятельностного аспектов, позволяющем целенаправленно и комплексно формировать все дескрипторы рассматриваемых компетенций.

Наконец, интеграция сформированных компетенций относительно всех типов профессиональных задач (педагогического, научного и управленческого) обеспечивается участием магистрантов в проектно-технологической, научно-исследовательской, педагогической и преддипломной практиках, а также при их подготовке и защите ими выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Деятельностно-технологический блок авторской модели определяет комплекс используемых педагогических технологий, основные формы организации обучения и средства формирования профессионально-специализированных компетенций:

- интерактивные технологии, проектные и исследовательские технологии;
- технологии индивидуализации обучения;
- цифровые дидактические технологии.

Предлагаемый в модели комплекс педагогических технологий реализуется через выполнение студентами творческих заданий на занятиях по учебным дисциплинам всех рассмотренных модулей в формате смешанного обучения, предполагающем сочетание одновременно нескольких различных способов его организации: традиционного (аудиторного); дистанционного, в том числе с применением сетевых интерактивных ресурсов; автономного обучения студентов с использованием электронной информационной образовательной среды в рамках самостоятельной работы. При этом ведущей учебной

деятельностью является творческая (креативная) и педагогическая деятельность как активный процесс по развитию креативного мышления, исследования сектора творческих (креативных) индустрий, реализации перспективных направлений развития колледжа креативных индустрий или проектно-продюсерского центра, а также создания доступной и территориально равномерной инфраструктуры для творческих (креативных) индустрий, включающей креативные кластеры, творческие (креативные) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием.

При этом в качестве основных форм организации обучения с целью активизации креативной и педагогической деятельности на занятиях по всем дисциплинам применяются: коллективные, групповые и индивидуальные занятия; групповые и индивидуальные консультации; семинары и научно-практические конференции; мастер-классы, самостоятельная работа студентов.

Диагностический (оценочно-результативный) блок содержит диагностические инструменты (кейс-задания, выполнение и защиту творческих проектов и др.), критерии и показатели сформированности профессиональных компетенций будущих педагогов в сфере творческих (креативных) индустрий, а также итоговые задания для оценки уровня их сформированности у магистрантов (демонстрационный экзамен и выпускная квалификационная работа).

Обсуждение и заключения

Представленная модель профессиональной подготовки педагогов для сфер творческих (креативных) индустрий коррелирует с содержанием модели подготовки специалистов в области музыкально-компьютерных технологий, эффективность реализации которой представлена в публикации А. А. Коновалова и Н. И. Буториной [15], и с опытом профессиональной подготовки художников в Университете искусств, описанным М. Dreesmann, Н. Grüner и А. Schmidt. Ученые справедливо отмечают, что студенты должны быть подготовлены к профессиональной практике в условиях предпринимательства, что, к сожалению, служит для многих поступающих отталкивающим барьером [28]. О необходимости формирования у обучающихся креативного предпринимательского мышления утвердительно говорят Н. О. Вербицкая и С. Н. Учайкина, предлагая для этого следующую стратегическую линию развития: «от креативных инициатив, идей, проектов – к креативному предпринимательству и созданию полного цикла производства культурного продукта или услуги» [5, с. 18]. В этой связи включение в содержание подготовки специалистов рассматриваемого направления модуля «Менеджмент» выглядит вполне убедительным и служит прочной опорой для студентов, обучающихся в рамках данной образовательной программы.

Реализация представленной модели именно в формате смешанного обучения совпадает с позицией группы ученых во главе с В. И. Блиновым, которая обосновывает перспективность данной формой организации образовательного процесса в условиях его цифровой трансформации [3]. При этом организация учебно-творческой деятельности будущих педагогов для сферы творческих (креативных) индустрий может быть и должна организовываться в том числе в процессе самостоятельной работы, опосредоваться необходимостью эвристического поиска и самореализации, о чем убедительно свидетельствуют результаты опытно-экспериментальной работы формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров, проведенной Ю. В. Даськовой [7]. Об этом же

в своей работе говорит и И. М. Аликперов, называя индивидуальный и(или) дистанционный формат обучения в качестве одного из принципиальных условий для развития творческого потенциала будущих кадров креативной экономики, в том числе педагогов [1].

Согласимся с X. Chen, D. Zou, G. Cheng, H. Xie в том, что использование педагогически целесообразных технологий обеспечивает гарантированное достижение дидактических целей [25]. Реализация так называемых креативных практик в процессе профессиональной подготовки педагогов эффективна тогда, когда в качестве одного из существенных педагогических условий принимается применение развивающего креативный потенциал личности комплекса педагогических технологий, включающего в том числе деловые игры, креативные социально значимые проекты, тренинговые практики, конкурсы, арт-технологии и др., о чем свидетельствуют результаты исследования Л. М. Андрюхиной [2]. Кроме того, опыт применения различных цифровых педагогических технологий в процессе формирования умений и навыков в одном из направлений творческих (креативных) индустрий – музыкально-компьютерной деятельности, – описанный и успешно апробированный автором в ранних публикациях [13; 14], позволяет обоснованно включить в деятельностно-технологический блок не только интерактивные, проектные и другие дидактические технологии, но также и цифровые, в том числе мультимедийные, технологии, что, помимо прочего, определяется спецификой самих творческих (креативных) индустрий.

Таким образом, процесс профильной подготовки профессионально-педагогических кадров, востребованных в образовательных организациях высшего и дополнительного профессионального образования в сферах творческих (креативных) индустрий, требует поиска единых для всех сфер творческих (креативных) индустрий методологических подходов и педагогических и технологических решений. Предложенная автором в настоящем исследовании опережающая структурно-функциональная модель профильной подготовки педагогов профессионального образования для различных секторов креативной экономики является одним из шагов к решению обозначенной проблемы, поскольку:

- предлагает методологические подходы, принципиальные положения которых обеспечивают единую профессионально-педагогическую подготовку кадров для различных сфер творческих (креативных) индустрий, в том числе благодаря нацеленности на формирование специфического перечня профессиональных компетенций, позволяющих решать пул профессиональных задач (от собственно педагогических до исследовательских и управленческих);

- обеспечивает тесную конвергенцию учебных дисциплин и креативных практик в рамках проектного центра, последовательностью и согласованностью процесса реализации их содержания;

- предлагает комплекс креативных образовательных технологий (деловые игры, технологии моделирования, арт-технологии и проектные, исследовательские и другие интерактивные технологии; технологии индивидуализации обучения; цифровые дидактические технологии), реализующийся в учебной практике через выполнение магистрантами специально разработанных творческих заданий, дидактических и управленческих кейсов в формате смешанного обучения.

Таким образом, описанное содержание модели профессиональной подготовки педагогов для творческих (креативных) индустрий является своевременным и актуальным, практико-ориентированным и социально значимым для профессионального сообщества. Автор выражает надежду на то, что опыт успешного внедрения в образовательный процесс

профессионально-педагогической подготовки специалистов для сфер творческих (креативных) индустрий посредством представленной модели будет способствовать росту высококвалифицированных творческих специалистов, востребованных на рынке труда сектора креативной экономики.

Список использованных источников

1. Аликперов И. М. Возможности и проблемы подготовки креативных работников для постиндустриальной экономики // Образование и наука. 2011. № 6 (85). С. 12-21.
2. Андрюхина Л. М. Педагогические условия и технологии развития креативного потенциала студентов в высшей школе // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 6. С. 26. DOI: 10.17513/spno.31253.
3. Блинов В. И., Есенина Е. Ю., Сергеев И. С. Модели смешанного обучения: организационно-дидактическая типология // Высшее образование в России. 2021. Т. 30, № 5. С. 44-64. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-5-44-64.
4. Бордовский Г. А. Проблемы и задачи высшего педагогического образования на современном этапе развития страны // Высшее образование в России. 2023. Т. 32, № 6. С. 9-18. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-9-18.
5. Вербицкая Н. О., Учайкина С. Н., Вакарь Л. В. Кадры для креативных индустрий в культурном пространстве Свердловской области // Управление культурой. 2022. № 2 (2). С. 16-20.
6. Дагестан покупает школу креативных индустрий // Новое дело: сайт. URL: <https://ndelo.ru/novosti/dagestan-pokupaet-shkolu-kreativnyh-industrij> (дата обращения: 10.12.2024).
7. Даськова Ю. В. Диагностика и результаты опытно-экспериментальной работы формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров // Перспективы науки и образования. 2014. № 3 (9). С. 68-72.
8. Деев М. В., Гамидуллаева Л. А., Финогеев А. Г., Финогеев А. А. Конвергентный подход к актуализации образовательных программ и контента для развития экосистемы образования в условиях перехода к цифровой экономике // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. № 3. С. 84-101. DOI: 10.21685/2227-8486-2020-3-8.
9. Ефимова А. С., Брюханова Н. В. Тенденции развития креативных индустрий регионов Южного федерального округа // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 2. С. 45-52. DOI: 10.22394/2079-1690-2023-1-2-45-52.
10. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Эксперимент и инновации в школе. 2009. № 2. С. 7-14.
11. Иргалиева А. И. Самостоятельная работа студентов: деятельностный подход к определению понятия // Интеграция образования. 2011. № 2. С. 19-25.
12. Клиндухов И. В., Байтаев М. Д. Модель колледжа креативных индустрий // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2023. № 4 (16). С. 77-89. DOI: 10.17853/2686-8970-2023-4-77-89.
13. Коновалов А. А. Деловая игра как педагогическая технология формирования профессионально-специализированных компетенций студентов на занятиях по музыкальной информатике // Высшее образование сегодня. 2017. № 9. С. 25-29.

14. Коновалов А. А. Проблема формирования умений и навыков музыкально-компьютерной деятельности педагогов-музыкантов: дидактический аспект // Музыкальное искусство и образование. 2023. Т. 11, № 4. С. 134-149. DOI: 10.31862/2309-1428-2023-11-4-134-149.
15. Коновалов А. А., Буторина Н. И. Музыкально-компьютерная деятельность: особенности профессиональной подготовки специалистов // Образование и наука. 2021. Т. 23, № 8. С. 84-110. DOI: 10.17853/1994-5639-2021-8-84-110.
16. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 10.12.2024).
17. Королева И. Б., Соколова И. Л. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13, № 3. С. 14. DOI: 10.17150/2411-6262.2022.13(3).14.
18. Молчанов И. Н. Творческие индустрии: механизмы развития человеческого потенциала // Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15, № 2. С. 52-62. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-2-52-62.
19. Петровский А. В. Развитие личности и проблема ведущей деятельности // Вопросы психологии. 1987. № 1. С. 15-26.
20. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы. Научный дайджест №1 / С.В. Бредихин [и др.] / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 21 с. URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538563/Human%20Capital_NCMU_Digest%201_Creative%20Industries_2021.pdf (дата обращения: 10.12.2024).
21. Сысоев А. А., Весна Е. Б., Александров Ю. И. О современной модели инженерной подготовки // Высшее образование в России. 2019. № 7. С. 96-101.
22. Якиманская И. С. Личностно ориентированное обучение в современной школе. Москва: Сентябрь, 1996. 96 с.
23. Błaszczyk M., Krysiński D. European Capital of Culture and creative industries: Real impact or unproven belief? The case of Wrocław // City, Culture and Society. 2023. Vol. 35. DOI: 10.1016/j.ccs.2023.100552.
24. Borre J. R., Romero G. C., Gutiérrez J. M., Ramírez J. Discussion of the aspects of the cultural and creative industries that impact on sustainable development: a systematic review // Procedia Computer Science. 2023. Vol. 224. Pp. 532-537. DOI: 10.1016/j.procs.2023.09.077.
25. Chen X., Zou D., Cheng G., Xie H. Detecting latent topics and trends in educational technologies over four decades using structural topic modeling A retrospective of all volumes of Computers & Education // Computers & Education. 2020. No. 151.
26. Creative Economy. Outlook 2022. The International Year of Creative Economy for Sustainable Development: Pathway to resilient creative industries. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_en.pdf accessed: 10.12.2024).
27. Creative Economy. Report 2008. The challenge of assessing the Creative economy: towards informed policy-making. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf (accessed: 10.12.2024).
28. Dreesmann M., Grüner H., Schmidt A. Creative Industries: A New Sphere of Activities for the University of the Arts? Aspirations, Challenges and Restraints of Creative Industries in the Context of Management Education // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2014. Vol. 110. Pp. 587-594. DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.12.903.

29. Fahmi F. Z., Krismiyaningsih E., Sagala S. A., Rustiadi S. Creative industries and disaster resilience: A focus on arts- and culture-based industries in Indonesia // *International Journal of Disaster Risk Reduction*. 2023. Vol. 99. DOI: 10.1016/j.ijdr.2023.104136.
30. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life // *Canadian Public Policy*. 2003. Vol. 29. DOI: 10.2307/3552294.
31. Grodach C., O'Connor J., Gibson C. Manufacturing and cultural production: Towards a progressive policy agenda for the cultural economy // *City, Culture and Society*. 2017. Vol. 10. Pp. 17-25. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2017.04.003>.
32. Koenen A-K., Dochy F., Berghmans I. A phenomenographic analysis of the implementation of competence-based education in higher education // *Teaching and Teacher Education*. 2015. No. 50. Pp. 1-12. DOI: 10.1016/j.tate.2015.04.001.
33. Molderez I., Fonseca E. The efficacy of real-world experiences and service learning for fostering competences for sustainable development in higher education // *Journal of Cleaner Production*. 2018. No. 172. Pp. 4397-4410. DOI: 10.1016/j.jclepro.2017.04.062.
34. Overberg J., Broens A., Günther A., Stroth C., Knecht R., Golba M., Rübken H. Internal quality management in competence-based higher education – An interdisciplinary pilot study conducted in a postgraduate programme in renewable energy // *Solar Energy*. 2019. No. 177. Pp. 337-346. DOI: 10.1016/j.solener.2018.11.009.
35. Söndermann M. Monitoring of Selected Economic Key Data on the Culture and Creative Industries 2012: Summary. Berlin: Federal Ministry of Economics and Technology, 2012. 32 p. Available at: https://ftp.zew.de/pub/zew-docs/gutachten/KKW_Monitoring2012_Kurzfassung_EN.pdf (accessed: 10.12.2024).
36. Weckerle C., Gerig M., Söndermann M. Kreativwirtschaft Schweiz. Daten – Modelle – Szene. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser, 2007. DOI: 10.1515/9783034609760.

References

1. Alikperov I. M. Possibilities and Problems of Training Creative Workers for the Post-Industrial Economy. *Obrazovanie i nauka*, 2011, no. 6 (85), pp. 12-21. (In Russ.)
2. Andryuhina L. M. Pedagogical Conditions and Technologies for Developing Students' Creative Potential in Higher Education. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2021, no. 6, pp. 26, doi: 10.17513/spno.31253. (In Russ.)
3. Blinov V. I., Esenina E. YU., Sergeev I. S. Blended Learning Models: Organizational and Didactic Typology. *Vysshee obrazovanie v Rossii*, 2021, vol. 30, no. 5, pp. 44-64, doi: 10.31992/0869-3617-2021-30-5-44-64. (In Russ.)
4. Bordovskij G. A. Problems and tasks of higher pedagogical education at the current stage of the country's development. *Vysshee obrazovanie v Rossii*, 2023, vol. 32, no. 6, pp. 9-18, doi: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-9-18. (In Russ.)
5. Verbickaya N. O., Uchajkina S. N., Vakar' L. V. Personnel for creative industries in the cultural space of the Sverdlovsk region. *Upravlenie kul'turoj*, 2022, no. 2 (2), pp. 16-20. (In Russ.)
6. Dagestan buys a school of creative industries. *Novoe delo: sayt*. Available at: <https://ndelo.ru/novosti/dagestan-pokupaet-shkolu-kreativnyh-industrij> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.)
7. Das'kova YU. V. Diagnostics and results of experimental work on the formation of creative independence of design students. *Perspektivy nauki i obrazovaniya*, 2014, no. 3 (9), pp. 68-72. (In Russ.)

8. Deev M. V., Gamidullaeva L. A., Finogeev A. G., Finogeev A. A. Convergent approach to updating educational programs and content for the development of the education ecosystem in the context of the transition to a digital economy. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve*, 2020, no. 3, pp. 84-101, doi: 10.21685/2227-8486-2020-3-8. (In Russ.)
9. Efimova A. S., Bryuhanova N. V. Trends in the Development of Creative Industries in the Regions of the Southern Federal District. *Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski*, 2023, no. 2, pp. 45-52, doi: 10.22394/2079-1690-2023-1-2-45-52. (In Russ.)
10. Zimnyaya I. A. Key Competencies - a New Paradigm of Educational Results. *Eksperiment i innovacii v shkole*, 2009, No. 2, Pp. 7-14. (In Russ.)
11. Irgalieva A. I. Independent Work of Students: an Activity-Based Approach to Defining the Concept. *Integraciya obrazovaniya*, 2011, no. 2, pp. 19-25. (In Russ.)
12. Klinduhov I. V., Bajtaev M. D. Model of the College of Creative Industries. *Innovacionnaya nauchnaya sovremennaya akademicheskaya issledovatel'skaya traektoriya (INSAJT)*, 2023, no. 4 (16), pp. 77-89, doi: 10.17853/2686-8970-2023-4-77-89. (In Russ.)
13. Konovalov A. A. Business game as a pedagogical technology for the formation of professionally specialized competencies of students in music computer science classes. *Vyshee obrazovanie segodnya*, 2017, no. 9, pp. 25-29. (In Russ.)
14. Konovalov A. A. The problem of developing skills and abilities in musical and computer activities of music teachers: didactic aspect. *Muzykal'noe iskusstvo i obrazovanie*, 2023, vol. 11, no. 4, pp. 134-149, doi: 10.31862/2309-1428-2023-11-4-134-149. (In Russ.)
15. Konovalov A. A., Butorina N. I. Musical and computer activities: features of professional training of specialists. *Obrazovanie i nauka*, 2021, vol. 23, no. 8, pp. 84-110, doi: 10.17853/1994-5639-2021-8-84-110. (In Russ.)
16. The concept of development of creative industries and mechanisms for implementing their state support in large and largest urban agglomerations until 2030: Order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2021 No. 2613-r. Available at: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIXBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.)
17. Koroleva I. B., Sokolova I. L. Creative industries in Russia and the world: state, trends and problems of development management. *Baikal Research Journal*, 2022, vol. 13, no. 3, p. 14, doi: 10.17150/2411-6262.2022.13(3).14. (In Russ.)
18. Molchanov I. N. Creative industries: mechanisms for developing human potential. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 2022, vol. 15, no. 2, pp. 52-62, doi: 10.26794/1999-849X-2022-15-2-52-62. (In Russ.)
19. Petrovskij A. V. Personality development and the problem of leading activities. *Voprosy psihologii*, 1987, no. 1, pp. 15-26. (In Russ.)
20. Development of creative industries in Russia: key indicators. Scientific digest No. 1 / S. V. Bredikhin [et al.] / National Research University Higher School of Economics. 21 p. Available at: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538563/Human%20Capital_NCMU_Digest%201_Creative%20Industries_2021.pdf (accessed: 10.12.2024). (In Russ.)
21. Sysoev A. A., Vesna E. B., Aleksandrov YU. I. On the modern model of engineering training. *Vyshee obrazovanie v Rossii*, 2019, no. 7, pp. 96-101. (In Russ.)
22. YAkimanskaya I. S. Personally oriented learning in a modern school. Moscow, Sentyabr' Publ., 1996. 96 p. (In Russ.)

23. Błaszczuk M., Krysiński D. European Capital of Culture and creative industries: Real impact or unproven belief? The case of Wrocław. *City, Culture and Society*, 2023, vol. 35, doi: 10.1016/j.ccs.2023.100552.
24. Borre J. R., Romero G. C., Gutiérrez J. M., Ramírez J. Discussion of the aspects of the cultural and creative industries that impact on sustainable development: a systematic review. *Procedia Computer Science*, 2023, vol. 224, pp. 532-537, doi: 10.1016/j.procs.2023.09.077.
25. Chen X., Zou D., Cheng G., Xie H. Detecting latent topics and trends in educational technologies over four decades using structural topic modeling A retrospective of all volumes of Computers & Education. *Computers & Education*, 2020, no. 151.
26. Creative Economy. Outlook 2022. The International Year of Creative Economy for Sustainable Development: Pathway to resilient creative industries. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_en.pdf (accessed: 10.12.2024).
27. Creative Economy. Report 2008. The challenge of assessing the Creative economy: towards informed policy-making. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf (accessed: 10.12.2024).
28. Dreesmann M., Grüner H., Schmidt A. Creative Industries: A New Sphere of Activities for the University of the Arts? Aspirations, Challenges and Restraints of Creative Industries in the Context of Management Education. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2014, vol. 110, pp. 587-594, doi: 10.1016/j.sbspro.2013.12.903.
29. Fahmi F. Z., Krismiyaningsih E., Sagala S. A., Rustiadi S. Creative industries and disaster resilience: A focus on arts- and culture-based industries in Indonesia. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 2023, vol. 99, doi: 10.1016/j.ijdr.2023.104136.
30. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. *Canadian Public Policy*, 2003, vol. 29, doi: 10.2307/3552294.
31. Grodach C., O'Connor J., Gibson C. Manufacturing and cultural production: Towards a progressive policy agenda for the cultural economy. *City, Culture and Society*, 2017, vol. 10, pp. 17-25, <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2017.04.003>.
32. Koenen A-K., Dochy F., Berghmans I. A phenomenographic analysis of the implementation of competence-based education in higher education. *Teaching and Teacher Education*, 2015, no. 50, pp. 1-12, doi: 10.1016/j.tate.2015.04.001.
33. Molderez I., Fonseca E. The efficacy of real-world experiences and service learning for fostering competences for sustainable development in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 2018, no. 172, pp. 4397-4410, doi: 10.1016/j.jclepro.2017.04.062.
34. Overberg J., Broens A., Günther A., Stroth C., Knecht R., Golba M., Röbbken H. Internal quality management in competence-based higher education – An interdisciplinary pilot study conducted in a postgraduate programme in renewable energy. *Solar Energy*, 2019, no. 177, pp. 337-346, doi: 10.1016/j.solener.2018.11.009.
35. Söndermann M. Monitoring of Selected Economic Key Data on the Culture and Creative Industries 2012: Summary. Berlin, Federal Ministry of Economics and Technology, 2012. 32 p. Available at: https://ftp.zew.de/pub/zew-docs/gutachten/KKW_Monitoring2012_Kurzfassung_EN.pdf (accessed: 10.12.2024).
36. Weckerle C., Gerig M., Söndermann M. Kreativwirtschaft Schweiz. Daten – Modelle – Szene. Basel, Boston, Berlin, Birkhäuser, 2007. DOI: 10.1515/9783034609760.

Professional education

Информация об авторах

Коновалов Антон Андреевич – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой педагогики, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Российская Федерация, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4134-665X>, SPIN-код: 4585-2215, anton-andreevi4@mail.ru

Information about the authors

Kononov Anton A. – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Pedagogy Department, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russian Federation, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4134-665X>, SPIN-code: 4585-2215, anton-andreevi4@mail.ru

Поступила в редакцию: 18.04.2024

Принята к публикации: 20.12.2024

Опубликована: 28.12.2024