



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХ БОТОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ

Е. И. Савочкина¹, Т. А. Жукова^{1,2}

¹ *Университет науки и технологий МИСИС, Москва, Российская Федерация*

² *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Российская Федерация*

АННОТАЦИЯ

Введение. В статье раскрывается сущность понятия «межкультурная компетенция», обозначена актуальность ее развития у студентов-лингвистов посредством обучающих ботов.

Материалы и методы. В качестве основных методов использовались анализ источников по изучаемой проблеме отечественных и зарубежных ученых, посвященных проблеме развития межкультурной компетенции у студентов-лингвистов; метод проектирования.

Результаты исследования. На основе анализа понятия «межкультурная компетенция», обоснования преимуществ и возможностей ботов был спроектирован обучающий бот с целью развития межкультурной компетенции у студентов-лингвистов.

Обсуждение и заключения. Исследование возможностей влияния обучающих ботов на развитие межкультурной компетенции является достаточно перспективным направлением. К достоинствам данного метода относятся: индивидуализация и автоматизация процесса получения знаний, неограниченный по времени доступ к информации, обеспечение быстрой и детальной обратной связи, визуализация процесса обучения с помощью материалов-мультимедиа, поддержание языковой среды и мотивации обучающегося к обучению на высоком уровне. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ обучения студентов, целью которых является развитие межкультурной компетенции у обучающихся и проектирование новых методов в методике обучения иностранному языку.

Ключевые слова: межкультурная компетенция, психолого-возрастные особенности студентов, концепция life-long learning, обучающий бот, чат-бот

Для цитирования: Савочкина Е. И., Жукова Т. А. Использование обучающих ботов в процессе развития межкультурной компетенции у студентов-лингвистов // Вестник Мининского университета. 2023. Т. 11, № 4. С. 8. DOI: 10.26795/2307-1281-2023-11-4-8.

THE USE OF EDUCATIONAL BOTS IN THE PROCESS OF DEVELOPING INTER-CULTURAL COMPETENCE OF THE STUDENTS OF LINGUISTICS

E. I. Savochkina¹, T. A. Zhukova^{1,2}

¹National University of Science and technology MISIS, Moscow, Russian Federation

*²Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

ABSTRACT

Introduction. The article reveals the essence of the concept of «intercultural competence», identifies the relevance of its development among the students of linguistics through educational bots.

Materials and Methods. The authors analyze scientific researchers, publications and dissertations of Russian and foreign researchers concerning the problem of the development of an intercultural competence among the students of linguistics; the main method is the creation of a chatbot.

Results. Based on a detailed analysis of the concept of «intercultural competence» and the possibilities of educational bots an educational bot was created, the purpose of which is to develop the intercultural competence of future linguists.

Discussion and Conclusions. The study of educational bots in the process of developing intercultural competence is a promising area. The advantages of this approach include individualization and automation of the process of acquiring knowledge; unlimited access to information, providing fast and detailed feedback; visualization of the learning process using multimedia materials; maintaining the language environment and student motivation to study at a high level. The research results can be used in the development and implementation of students' educational programs aimed at the development of the intercultural competence and the further design of the new teaching technologies and methodology of teaching a foreign language.

Keywords: intercultural competence, students' psychological and age characteristics, life-long learning, educational bot, chatbot

For citation: Savochkina E. I., Zhukova T.A. The use of educational bots in the process of developing intercultural competence of the students of linguistics // Vestnik of Minin University. 2023. Vol. 11, no. 4. P. 8. DOI: 10.26795/2307-1281-2023-11-4-8.

Введение

Целью обучения студентов-лингвистов является не только практическое овладение языком (приобретение навыков, знаний и умений, необходимых для использования языка в устной и письменной речи), но и обучение иностранному языку как важному средству развития личности, совершенствования сознания человека, повышения знаний общей культуры – развитие межкультурной компетенции. Именно в период студенчества происходит развитие личности обучаемого, где социальная, социокультурная и поликультурная адаптация и профессиональное самоопределение играют важную роль.

К настоящему времени исследователями было замечено, что «46,8 % молодых людей в возрасте от 18 до 22 лет демонстрируют наибольшую познавательную активность. В этот период происходит интенсивное формирование личности, появляются новые модели поведения, повышается уровень саморефлексии, самостоятельности» [3, с. 4], развивается интерес к изучению различных культур, что обуславливает значимость развития межкультурной компетенции.

Важно также отметить, что в современных образовательных условиях сменилась роль преподавателя, где он занимает позицию посредника для студентов, помогая им в процессе получения новых знаний. Таким образом, тенденция обучающихся к самообразованию растет. Значимо, что именно внедрение компьютерных технологий в образовательный процесс создаёт предпосылки для организации самообучения, а также способствует развитию аналитико-синтетических умений и навыков, что существенно влияет на процесс развития межкультурной компетенции [11]. Но, к сожалению, стоит отметить, что развитие межкультурной компетенции у современных студентов с за частую преобладающим клиповым мышлением затруднено из-за сформированных механизмов стандартизированного тестирования и системы ЕГЭ – именно это привело к их замкнутости и потери способности глубоко мыслить.

Все сказанное выше определяет актуальность настоящего исследования. Одним из возможных решений может стать использование *обучающего бота* (Telegram чат-бот, в частности). Именно этот тип чат-ботов – один из самых популярных в Telegram, так как чат-бот, помимо упомянутых выше критериев, автоматизирует процесс получения знаний, способствует продуктивному обучению, отвечает на запрос общества о непрерывном образовании (life-long learning), поддерживая мотивацию студента к обучению на высоком уровне – все это является хорошими условиями для развития межкультурной компетенции.

Обзор литературы

Идея важности развития межкультурной компетенции представлена в исследованиях многих ученых как российских, так и зарубежных (Е. Д. Сон, Д. Хаймс, М. Байрам, О. А. Фролова и др.). Ученые трактуют понятие «межкультурная компетенция» с разных позиций. Ряд исследователей определяют ее как возможность для мирного существования людей в обществе (О. М. Мутовкина, Т. Дуонг), другие – как способность участвовать в иной лингвокультуре (Н. З. Баймурзаева, А. П. Садохин), третьи – как способ формирования определенной модели поведения личности [2; 4; 5; 6; 7; 9; 10; 12; 14; 15; 16; 27; 28; 30]. Во многих исследованиях отмечается роль таких качеств личности, как умение критически мыслить (Т. С. Самохина), профессиональное самоопределение, социальная адаптация личности, которые являются во многом определяющими для развития межкультурной компетенции.

Несомненно, возникает вопрос: какие технологии могут быть использованы для реализации данной цели? В нашем исследовании мы будем обращаться к понятиям «обучающий бот» и «чат-бот». Соглашаясь с позицией ученых М. Е. Бегларян и Н. Ю. Добровольской, Н. Ю. Матвеева и А. В. Золотарюк, подчеркнем, что обучающие боты – это коммуникационные инструменты, которые могут предоставить пользователям новые знания и навыки. Чат-боты являются одной из разновидностей обучающих ботов, которые представляют собой компьютерную программу, в основе реализации которой заложены

слуховые, визуальные и текстовые методы подачи и анализа информации [18; 20; 21; 23; 24; 25; 26; 29].

Мы можем с уверенностью сказать, что на сегодняшний день обучающие боты (чат-боты) не так часто используются в процессе развития межкультурной компетенции. В этой связи в настоящей статье авторы решают, с одной стороны, исследовательскую задачу – выявление возможностей обучающих ботов в развитии межкультурной компетенции, с другой стороны, практическую задачу – практические предложения по реализации чат-бота на платформе Telegram для решения конкретных дидактических задач образовательного процесса.

Материалы и методы

В качестве основных методов настоящей статьи использовались анализ отечественных и зарубежных источников по изучаемой проблеме развития межкультурной компетенции у студентов-лингвистов; метод проектирования.

Остановимся на анализе ключевых компонентов межкультурной компетенции. Нас, несомненно, интересует развитие знаниевого компонента межкультурной компетенции, т. к. существует необходимость развивать понимание фоновых знаний и ценностных установок, характерных для иностранных культур; необходимо развить умение извлекать информацию из культурных источников и критически осмысливать ее с точки зрения значимости для обеспечения межкультурного общения. С помощью нашего чат-бота на платформе Telegram мы предполагаем возможным формирование и совершенствование следующих знаний: знания о собственной культуре и базовые знания об особенностях культур других стран; представления о способах интерпретации документов относительно оценки различных явлений, высказываний о различных культурных реалиях; знания о способах сравнения различных культурных особенностей и, как следствие, формируемое в дальнейшем умение критически оценивать культурные явления.

Формирование и совершенствование знаниевого компонента межкультурной компетенции у студентов-лингвистов возможно в силу автоматизации процесса получения знаний, упрощения доступа к информации (пользователь чат-бота получает доступ к отобранной и структурированной информации, что помогает обучающимся быстрее и качественнее усваивать материал); индивидуализации процесса (пользователь чат-бота сам определяет последовательность прохождения материала, а также темп освоения материала); неограниченного доступа к информации с использованием компьютера или смартфона (обучающийся сам решает, в какое время он хочет заниматься и сколько времени затратить на выполнение задания) и получение быстрой и детальной обратной связи (после выполнения задания обучающийся может сам проверить правильность выполнения задания); поддержания языковой среды; визуализации процесса обучения (материалы-мультимедиа, включающие изображения, видео, аудио и т. д.).

Результаты исследования

Как было отмечено в теоретической части нашей работы, обучающие боты обладают значительным методическим потенциалом и являются эффективным способом развития навыков межкультурной компетенции студентов. Учитывая психолого-возрастные особенности обучающихся вузов, чат-бот на платформе Telegram разработан таким

образом, чтобы студентам было комфортно с ним работать индивидуально – обучающиеся могут сами выбрать интересующую их тему для изучения, тем самым создавая индивидуальный план обучения, определить комфортное для себя время и место для получения знаний. Ниже мы приведем алгоритм работы чат-бота на примере одной страны – Бразилии, рассмотрим ряд заданий, которые, с нашей точки зрения, являются наиболее эффективными.

Алгоритм работы Бота на примере Бразилии.

1. Пользователь запускает бота /start.
2. Приветствие (одноразовое действие).

Текст: *hi, I'm Diploma. I will be happy to share my knowledge with you about different countries, traditions, and customs. Please use the main menu to select the country and the topic you are interested in. There is a short test at the end of each topic. Let's get started!*

3. Высвечивается меню, где пользователь может выбрать раздел, с которого он хочет начать обучение. Всего 8 разделов: **Brazil; Russia; USA; Germany; UAE; China; Japan; UK.**



Рисунок 1 – Главное меню чат-бота Телеграмм /
Figure 1 – Main Menu of the Telegram Chat-bot

4. Пользователь нажимает на раздел Brazil. Бот отправляет следующую информацию: текст, фото, ссылка на внешний источник (видеоматериал).

Yay! It's Brazil. Here's the flag and Brazil National Anthem. Brazil National Anthem
<https://youtu.be/SyyOahYXhUQ>



Рисунок 2 – Бразилия на карте мира /
Figure 2 – Brazil on the world map



Рисунок 3 – Флаг Бразилии /
Figure 3 – Brazilian Flag

5. Высвечивается меню, где пользователь может выбрать подраздел, с которого он хочет начать изучать культурные особенности определенной страны (Бразилия). Всего

7 подразделов: **Body Language in Brazil; National Holidays in Brazil; Brazilian traditional clothing; Brazilian cuisine; Quick Test (Brazil); You voice; Back to Main menu.**

6. При нажатии на подраздел **Body Language in Brazil** пользователь получает информацию о принятых жестах в Бразилии с помощью текста и ссылки на внешний источник (видеоматериал).

Did you know that pointing with the index finger is considered impolite in Brazil?

1. What's more, the «OK» sign can be considered an offensive gesture. The gesture can be interpreted as an insult, indicating that someone is a «zero» or «worthless».

2. Winking: Winking is a way to express flirtation, playfulness, or to get someone's attention.

3. Touching: Physical touch is common in Brazil and is used to express affection, comfort, or to get someone's attention.

If you want to know more about the Body Language in Brazil, you can watch the video Body language in Brazil <https://youtu.be/cpTgPsUOIoc>!

7. Пользователь может выбрать: кнопку «Back to Brazil», которая возвращает пользователя обратно к подразделам (страна Бразилия), или кнопку «Next», которая открывает следующий подраздел из списка (страна Бразилия).

8. При нажатии кнопки «Next» пользователю открывается подраздел **National Holidays in Brazil**, который включает в себя 3 коротких описания национальных праздников страны и 3 коротких видеофрагмента, отправленных в формате видеосообщений.

Brazil celebrates several national holidays throughout the year, some of which are listed below:

1. Carnival (February or March, preceding Ash Wednesday). Carnival is celebrated throughout the country, with the biggest and most famous Carnival taking place in Rio de Janeiro. The Carnival in Rio de Janeiro is known for its elaborate samba parades, where different samba schools compete with each other in a display of music, dance, and costume.

Вместе с текстом отправляется видеофрагмент. Чтобы увидеть следующий текст и видеофрагмент, необходимо нажать на кнопку «Next».

2. Tiradentes Day (April 21) – honors the memory of a martyr of the Brazilian independence movement.

Вместе с текстом отправляется видеофрагмент. Чтобы увидеть следующий текст и видеофрагмент, необходимо нажать на кнопку «Next».

3. All Souls' Day (November 2). It is a day dedicated to remembering and praying for the souls of the deceased, particularly those who are believed to be in purgatory. The Day of the Dead is a colourful and joyful celebration of life and death, with music, dancing, and parades filling the streets.

Вместе с текстом отправляется видеофрагмент. Чтобы увидеть следующий текст и видеофрагмент, необходимо нажать на кнопку «Next».

9. Пользователь может выбрать: кнопку «Back to Brazil», которая возвращает пользователя обратно к подразделам (страна Бразилия), или кнопку «Next», которая открывает следующий подраздел из списка (страна Бразилия).

10. При нажатии кнопки «Next» пользователю открывается подраздел **Brazilian traditional clothing**, который включает в себя описание национальной одежды страны в текстовом формате с картинками.

The national clothing of Brazil is varied and reflects the country's diverse cultural influences. However, one of the most iconic pieces of clothing are the following:

1. *Samba regalia: Samba is a popular dance style in Brazil, and the colorful and elaborate costumes worn by samba dancers are a major part of the performance. Samba regalia often includes feathered headdresses, sequined skirts and bras, and flowing capes.*
2. *Bumba-meu-boi: Bumba-meu-boi is a traditional folk dance that originated in the northeastern region of Brazil, and the costumes worn by performers are an important part of the performance. The costumes often feature bright colors and large, exaggerated masks.*



Рисунок 4 – Национальная одежда в Бразилии /
Figure 4 – Brazilian traditional clothing

11. Пользователь может выбрать: кнопку «Back to Brazil», которая возвращает пользователя обратно к подразделам (страна Бразилия), или кнопку «Next», которая открывает следующий подраздел из списка (страна Бразилия).

12. При нажатии кнопки «Next» пользователю открывается подраздел **Brazilian cuisine**, который включает в себя описание национальной одежды страны в текстовом формате с картинками.

1. *Feijoada: A hearty stew made with black beans, pork, and various cuts of meat, feijoada is a staple dish in Brazil and is often served with rice and collard greens.*
2. *Acarajé: A dish originating from the state of Bahia, acarajé is made from black-eyed peas that are formed into balls, deep-fried, and filled with spices and vegetables.*
3. *Pão de Queijo: A type of cheese bread that is a staple in Brazil, pão de queijo is made from cassava flour and cheese and is often served as a snack or breakfast food.*



Рисунок 5 – Фейжоада. Национальная кухня Бразилии / Figure 5 – Feijoada. Brazilian cuisine



Рисунок 6 – Акараже. Национальная кухня Бразилии / Figure 6 – Acarajé. Brazilian cuisine



Рисунок 7 – Сырный хлеб. Национальная кухня Бразилии /
Figure 7 – Pão de Queijo. Brazilian cuisine

13. Пользователь может выбрать: кнопку «Back to Brazil», которая возвращает пользователя обратно к подразделам (страна Бразилия), или кнопку «Next», которая открывает следующий подраздел из списка (страна Бразилия).

14. При нажатии кнопки «Next» пользователю открывается подраздел **Quick Test** (Brazil), где пользователь отвечает на вопросы теста, получая моментальную обратную связь.

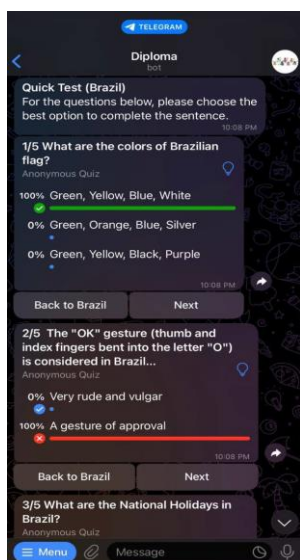


Рисунок 8 – Пример теста / Figure 8 – Example of Quick Test (Brazil)

15. После прохождения теста пользователь может выбрать: кнопку «Back to Brazil», которая возвращает пользователя обратно к подразделам (страна Бразилия), или кнопку «Next», которая открывает следующий подраздел из списка (страна Бразилия).

16. При нажатии кнопки «Next» пользователю открывается подраздел **Your Voice**, который предлагает пользователю записать голосовое сообщение на заданную тему. После отправки голосового сообщения пользователь получает обратную связь.

Compare you culture of origin with customs and traditions of the chosen country. What differences/similarities can you name? Record a voice message.

Обсуждение и заключения

Обобщая изложенное выше, отметим: межкультурная компетенция является одной из основных компетенций будущих специалистов в области лингвистики. Овладение межкультурной компетенцией не представляется возможным без практики общения и внедрения эффективных методов к обучению, одним из которых является обучающий бот. В настоящей работе нами представлен алгоритм работы с обучающим чат-ботом на платформе Telegram, созданный с учетом психолого-возрастных особенностей студентов-лингвистов с целью развития межкультурной компетенции. Студенты, несомненно, смогут значительно улучшить практику иностранного общения, преодолевая коммуникативные проблемы, связанные с интерпретацией иной культуры.

Список использованных источников

1. Баймурзаева Н. З. Межкультурные коммуникации: вопросы актуализации и развития в современном мире // Научные труды КубГТУ. 2019. № 2. С. 391-404. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37382869> (дата обращения: 05.03.2023)
2. Бегларян М. Е., Добровольская Н. Ю. D-технологии в цифровизации процесса оценивания знаний // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении: сборник трудов VI Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2021. С. 329-333. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47554840> (дата обращения: 05.03.2023).
3. Гальскова Н. Д., Дёмина М. Г., Манукян К. М. Цель обучения иностранным языкам в новейший период развития методики как науки // Иностранные языки в школе. 2012. № 5. С. 2-11. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17794972> (дата обращения: 05.03.2023).
4. Горностаева И. Н. Повышение мотивации при обучении иностранным языкам путем использования интернет-технологий // Университет на пути к новому качеству науки и образования: сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2020. С. 105-110. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44278140> (дата обращения: 05.03.2023).
5. Дубровская В. В., Кудряшова Л. Н., Унжаков А. В. Современные цифровые образовательные платформы и приложения как инструмент обучения и тестирования в лингвистическом вузе // Обучение, тестирование и оценка: материалы Международной конференции. Вып. 20. Нижний Новгород, 2021. С. 74-79. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46279273> (дата обращения: 05.03.2023).
6. Курашинова А. Х., Бураева Л. А. Клиповое мышление и его влияние на качество когнитивной деятельности слушателей в условиях профессионального обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 72-3. С. 200-202. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-i-ego-vliyanie-na-kachestvo-kognitivnoy-deyatelnosti-slushateley-v-usloviyah-professionalnogo-obucheniya> (дата обращения: 05.03.2023).
7. Матвеева Н. Ю., Золотарюк А. В. Технологии создания и применения чат-ботов // Научные записки молодых исследователей. 2018. № 1. С. 28-30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sozdaniya-i-primeneniya-chat-botov> (дата обращения: 05.03.2023).

8. Мутовкина О. М. Теоретические основы формирования межкультурной компетенции на занятиях по иностранному языку // Образовательная среда сегодня: теория и практика: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции / редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары, 2017. С. 103-108. URL: <https://interactive-plus.ru/e-articles/443/Action443-466899.pdf> (дата обращения: 05.03.2023).
9. Параскевов А. В., Каденцева А. А., Мороз С. И. Перспективы и особенности разработки чат-ботов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2020. № 130. С. 395-404. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-osobennosti-razrabotki-chat-botov> (дата обращения: 05.03.2023).
10. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. Москва: Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. 287 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19920444> (дата обращения: 05.03.2023).
11. Самохина Т.С. Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств. Москва, 2005. 216 с.
12. Синева Н. Л., Вагин Д. Ю., Исламова Г. И. Новые подходы к организации обучения в эпоху цифрофикации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1165-1182. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39212159> (дата обращения: 05.03.2023).
13. Сон Е. Д. Формирование межкультурной компетенции студентов // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2018. № 1 (789). С. 234-241. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mezhkulturnoy-kompetentsii-studentov> (дата обращения 05.03.2023).
14. Столяренко Л. Д. Основы психологии. Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. 736 с.
15. Bennet M., Castiglioni I. Embodied Ethnocentrism and the Feeling of Culture // Handbook of Intercultural Training. 3rd ed. Thousand Oaks, 2004. Pp. 249-265. Available at: https://www.idrinstitute.org/wp-content/uploads/2018/02/embodied_ethnocentrism.pdf (accessed: 05.03.2023).
16. Bogoslovskiy V. I., Zhukova T. A., Klimova I. I. Predicting changes in teacher preparation for intercultural interaction in regions // Education & Pedagogy Journal. 2022. No. 2 (4). Pp. 78-87. Available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50012235_13390328.pdf (accessed: 05.03.2023).
17. Byram M. Intercultural communication // University of Durham. 2003. 147 p. Available at: <https://rm.coe.int/16806ad2dd> (accessed: 05.03.2023).
18. Fantini A. E. CSD Research Report: Exploring and Assessing Intercultural Competence. Center for Social Development, Global Service Institute, George Warren Brown School of Social Work, Washington University. 2007. 133 p. Available at: https://openscholarship.wustl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1815&context=csd_research (accessed: 05.03.2023).
19. Frolova O. A., Lopatinskaya V. V. The development of intercultural foreign language competence of University students of economics // World of Science. Pedagogy and psychology. 2018. Vol. 6, no. 2. P. 57. DOI: 10.15862/16PDAMN218.
20. Greene J. O., Burleson B. R. (eds.) Handbook of communication and social interaction skills. Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2003. <https://doi.org/10.4324/9781410607133>.

21. Hymes D. On Communicative Competence // Pride J. B., Holmes J. (eds.) *Sociolinguistics. Selected Readings*. Harmondsworth: Penguin, 1972. Pp. 269-293. Available at: <https://www.homes.uni-bielefeld.de/sgramley/Hymes-2.pdf> (accessed: 05.03.2023).
22. Kalugina O. A., Tarasevich N. A. Smart technology integration into EFL teaching at the non-linguistic higher school // *XLinguae*. 2018. Vol. 11, no. 1XL. Pp. 8-17. Available at: <https://rep.brsu.by/handle/123456789/193> (accessed: 05.03.2023).
23. Knapp K. Intercultural Communication in EFL. Available at: https://webdoc.sub.gwdg.de/edoc/ia/eese/strategy/knapp/4_st.html (accessed: 05.03.2023).
24. Leech G. Politeness: Is there an East-West divide? // *Journal of Politeness Research. Language, Behaviour, Culture*. 2007. Vol. 3, no. 2. Pp. 167-206. <https://doi.org/10.1515/PR.2007.009>.
25. Mauldin M. ChatterBots, TinyMuds, and the Turing Test: Entering the Loebner Prize Competition // *Proceedings of the Eleventh National Conference on Artificial Intelligence*. Vol. 12. Available at: <https://aaai.org/papers/00016-aaai94-003-chatterbots-tinymuds-and-the-turing-test-entering-the-loebner-prize-competition/> (accessed: 05.03.2023).
26. Nghi T. T., Phuc T. H., Thang N. T. Applying AI chatbot for teaching a foreign language: An empirical research // *International Journal of Scientific & Technology Research*. 2019. Vol. 8(11). Pp. 897-902. Available at: https://www.researchgate.net/publication/337965319_Applying_Ai_Chatbot_For_Teaching_A_Foreign_Language_An_Empirical_Research (accessed: 05.03.2023).
27. Ogiermann E. Politeness and indirectness across cultures: A comparison of English, German, Polish and Russian requests // *Journal of Politeness Research. Language, Behaviour, Culture*. 2009. Vol. 5, no. 2. Pp. 189-216. <https://doi.org/10.1515/JPLR.2009.011>.
28. Rieger C. R. How (not) to be rude: Facilitating the acquisition of L2 impoliteness // *Intercultural Pragmatics*. 2018. Vol. 15, no. 5. Pp. 651-691. <https://doi.org/10.1515/ip-2018-0023>.
29. Thao Quoc Tran, Tham Duong. The effectiveness of the intercultural language communicative teaching model for EFL learning // *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education*. 2018. Vol. 3(1). Pp. 11-18. <https://doi.org/10.1186/s40862-018-0048-0>.
30. Yacob N. S., Yunus M. M., Hashim H. Globally competent teachers: English as second language teachers' perceptions on global competence in English lessons // *Frontiers in Psychology*. 2022. Vol. 13. P. 925160. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.925160>.

References

1. Bajmurzaeva N. Z. Intercultural communications: issues of actualization and development in the modern world. *Nauchnye trudy KubGTU*, 2019, no. 2, pp. 391-404. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37382869> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
2. Beglaryan M. E., Dobrovol'skaya N. YU. D-technologies in the digitalization of the knowledge assessment process. *Informacionnye sistemy i tekhnologii v modelirovanii i upravlenii: sbornik trudov VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Simferopol, 2021. Pp. 329-333. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47554840> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
3. Gal'skova N. D., Dyomina M. G., Manukyan K. M. The purpose of teaching foreign languages in the newest period of development of methodology as a science. *Inostrannye yazyki*

- v shkole, 2012, no. 5, pp. 2-11. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17794972> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
4. Gornostaeva I. N. Increasing motivation in teaching foreign languages by using Internet technologies. *Universitet na puti k novomu kachestvu nauki i obrazovaniya: sbornik statej Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem*. Bryansk, 2020. Pp. 105-110. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44278140> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 5. Dubrovskaya V. V., Kudryashova L. N., Unzhakov A. V. Modern digital educational platforms and applications as a tool for teaching and testing in a linguistic university. *Obuchenie, testirovanie i ocenka: materialy Mezhdunarodnoj konferencii*. Vyp. 20. Nizhny Novgorod, 2021. Pp. 74-79. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46279273> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 6. Kurashinova A. H., Buraeva L. A. Clip thinking and its influence on the quality of cognitive activity of students in the conditions of professional training. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2021, no. 72-3, pp. 200-202. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-i-ego-vliyanie-na-kachestvo-kognitivnoy-deyatelnosti-slushateley-v-usloviyah-professionalnogo-obucheniya> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 7. Matveeva N. YU., Zolotaryuk A. V. Technologies for creating and using chat bots. *Nauchnye zapiski molodyh issledovatelej*, 2018, no. 1, pp. 28-30. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sozdaniya-i-primeneniya-chat-botov> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 8. Mutovkina O. M. Theoretical foundations for the formation of intercultural competence in foreign language classes. *Obrazovatel'naya sreda segodnya: teoriya i praktika: sbornik materialov IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii / redkollegiya: O.N. SHirokov [i dr.]*. Cheboksary, 2017. Pp. 103-108. Available at: <https://interactive-plus.ru/e-articles/443/Action443-466899.pdf> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 9. Paraskevov A. V., Kadenceva A. A., Moroz S. I. Prospects and features of the development of chatbots. *Politematicheskij setevoy elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, 2020, no. 130, pp. 395-404. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-osobennosti-razrabotki-chat-botov> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 10. Sadohin A.P. Intercultural communication: textbook. Moscow, Al'fa-M Publ.; INFRA-M Publ., 2009. 287 p. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19920444> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 11. Samohina T.S. Effective business communication in different cultural contexts and circumstances. Moscow, 2005. 216 p. (In Russ.)
 12. Sineva N. L., Vagin D. YU., Islamova G. I. New approaches to organizing training in the era of digitalization. *Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki*, 2019, no. 4, pp. 1165-1182. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39212159> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)
 13. Son E. D. Formation of intercultural competence of students. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki*, 2018, no. 1 (789), pp. 234-241. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mezhkulturnoy-kompetentsii-studentov> (accessed: 05.03.2023). (In Russ.)

14. Stolyarenko L. D. Fundamentals of psychology. Rostov-on-Don, Feniks Publ., 1997. 736 p. (In Russ.)
15. Bennet M., Castiglioni I. Embodied Ethnocentrism and the Feeling of Culture. *Handbook of Intercultural Training. 3rd ed.* Thousand Oaks, 2004. Pp. 249-265. Available at: https://www.idrinstitute.org/wp-content/uploads/2018/02/embodied_ethnocentrism.pdf (accessed: 05.03.2023).
16. Bogoslovskiy V. I., Zhukova T. A., Klimova I. I. Predicting changes in teacher preparation for intercultural interaction in regions. *Education & Pedagogy Journal*, 2022, no. 2 (4), pp. 78-87. Available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50012235_13390328.pdf (accessed: 05.03.2023).
17. Byram M. Intercultural communication. *University of Durham*, 2003, 147 p. Available at: <https://rm.coe.int/16806ad2dd> (accessed: 05.03.2023).
18. Fantini A. E. CSD Research Report: Exploring and Assessing Intercultural Competence. Center for Social Development, Global Service Institute, George Warren Brown School of Social Work, Washington University. 2007. 133 p. Available at: https://openscholarship.wustl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1815&context=csd_research (accessed: 05.03.2023).
19. Frolova O. A., Lopatinskaya V. V. The development of intercultural foreign language competence of University students of economics. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 2018, vol. 6, no. 2, p. 57, doi: 10.15862/16PDAMN218.
20. Greene J. O., Burleson B. R. (eds.) Handbook of communication and social interaction skills. Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2003. <https://doi.org/10.4324/9781410607133>.
21. Hymes D. On Communicative Competence. *Pride J. B., Holmes J. (eds.) Sociolinguistics. Selected Readings.* Harmondsworth: Penguin, 1972. Pp. 269-293. Available at: <https://www.homes.uni-bielefeld.de/sgramley/Hymes-2.pdf> (accessed: 05.03.2023).
22. Kalugina O. A., Tarasevich N. A. Smart technology integration into EFL teaching at the non-linguistic higher school. *XLinguae*, 2018, vol. 11, no. 1XL, pp. 8-17. Available at: <https://rep.brsu.by/handle/123456789/193> (accessed: 05.03.2023).
23. Knapp K. Intercultural Communication in EESE. Available at: https://webdoc.sub.gwdg.de/edoc/ia/eeese/strategy/knapp/4_st.html (accessed: 05.03.2023).
24. Leech G. Politeness: Is there an East-West divide? *Journal of Politeness Research. Language, Behaviour, Culture*, 2007, vol. 3, no. 2, pp. 167-206, <https://doi.org/10.1515/PR.2007.009>.
25. Mauldin M. ChatterBots, TinyMuds, and the Turing Test: Entering the Loebner Prize Competition. *Proceedings of the Eleventh National Conference on Artificial Intelligence. Vol. 12.* Available at: <https://aaai.org/papers/00016-aaai94-003-chatterbots-tinymuds-and-the-turing-test-entering-the-loebner-prize-competition/> (accessed: 05.03.2023).
26. Nghi T. T., Phuc T. H., Thang N. T. Applying AI chatbot for teaching a foreign language: An empirical research. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 2019, vol. 8(11), pp. 897-902. Available at: https://www.researchgate.net/publication/337965319_Applying_Ai_Chatbot_For_Teaching_A_Foreign_Language_An_Empirical_Research (accessed: 05.03.2023).
27. Ogiermann E. Politeness and indirectness across cultures: A comparison of English, German, Polish and Russian requests. *Journal of Politeness Research. Language, Behaviour, Culture*,

- 2009, vol. 5, no. 2, pp. 189-216, <https://doi.org/10.1515/JPLR.2009.011>.
28. Rieger C. R. How (not) to be rude: Facilitating the acquisition of L2 impoliteness. *Intercultural Pragmatics*, 2018, vol. 15, no. 5, pp. 651-691, <https://doi.org/10.1515/ip-2018-0023>.
29. Thao Quoc Tran, Tham Duong. The effectiveness of the intercultural language communicative teaching model for EFL learning. *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education*, 2018, vol. 3(1), pp. 11-18, <https://doi.org/10.1186/s40862-018-0048-0>.
30. Yaccob N. S., Yunus M. M., Hashim H. Globally competent teachers: English as second language teachers' perceptions on global competence in English lessons. *Frontiers in Psychology*, 2022, vol. 13, p. 925160, <https://doi.org/10.3389%2Ffpsyg.2022.925160>.

© Савочкина Е. И., Жукова Т. А., 2023

Информация об авторах

Савочкина Елизавета Игоревна – студент 4 курса, направление подготовки «Лингвистика 45.03.02», профиль: «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур», кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий, Университет науки и технологий МИСИС, Москва, Российская Федерация, ORCID: 0009-0000-7423-3462, liza.savochkina2@gmail.com

Жукова Татьяна Анатольевна – кандидат педагогических наук, доцент, департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация; кафедра иностранных языков и коммуникационных технологий, Университет науки и технологий МИСИС, Москва, Российская Федерация, ORCID: 0000-0002-2184-4814, Scopus ID: 56184640600, tatianazhu@mail.ru

Information about the authors

Savochkina Elizaveta I. – 4th year Bachelor degree student, National University of Science and technology MISIS, Bachelor's programme “Theory and Methodology of teaching foreign languages”, Department of Foreign languages and Communication Technologies, Moscow, Russian Federation, ORCID: 0009-0000-7423-3462, liza.savochkina2@gmail.com

Zhukova Tatiana A. – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Foreign languages and Intercultural Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation; Department of Foreign languages and Communication Technologies, National University of Science and Technology MISIS, Moscow, Russian Federation, ORCID: 0000-0002-2184-4814, Scopus ID: 56184640600, tatianazhu@mail.ru

Поступила в редакцию: 07.03.2023

Принята к публикации: 20.12.2023

Опубликована: 29.12.2023