

УДК 172.1

DOI: 10.26795/2307-1281-2023-11-1-14

## ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАЦИЙ «С НУЛЯ»

*И. А. Бессараб<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Нижегородская академия МВД РФ, Нижний Новгород, Российская Федерация*

### АННОТАЦИЯ

**Введение.** В статье рассматривается системный подход к организации успешной коммуникации, основанный на философско-этических ценностно-ориентированных предпосылках. Для достижения успеха в коммуникациях предлагается использовать четыре принципа: 1) сингулярности сознания 2) осознанности и осведомлённости 3) времени и 4) согласия. Подход сравнивается с правилами, выработанными профессорами кафедры коммуникативных дисциплин Техасского университета Т. Мотетом и С. Биби. Предлагается обобщенный синтез принципов и правил.

**Материалы и методы.** Для реализации цели исследования используются следующие методы научного познания: системный и сравнительный анализ, синтез, обобщение материалов методической российской и зарубежной литературы, затрагивающей принципы коммуникации, связанные с этикой, а также с факторами, критичными для достижения успеха коммуникаций. На основании сравнения подходов к подготовке коммуникационного акта предпринимается попытка синтеза перечня критериев, подлежащих учёту и планированию участниками коммуникаций.

**Результаты исследования.** В результате исследования для четырех первоначально сформулированных автором статьи и пяти сформулированных С. Биби и Т. Мотетом принципов появилось двенадцать критериев их соблюдения, которые могут быть внесены в карту контроля коммуникативного процесса в ситуациях, требующих особых гарантий качества коммуникаций, например, сторонам споров, находящихся в состоянии управляемых конфликтов или для заблаговременного исключения ситуаций конфликта интересов при решении комплексных вопросов в области дипломатии, торговли и государственного управления.

**Обсуждение и заключения.** Соблюдение этических принципов и правил коммуникации может представлять отдельный практический интерес в процессах государственного и коммерческого управления. С научной же точки зрения представляется целесообразным установить границы применимости предлагаемых принципов, в зависимости от объективных характеристик коммуникационных актов, а также рассмотреть, какие правовые категории затрагиваются в ходе их применения.

*Ключевые слова:* этика, коммуникации, ценности, осознанность, осведомленность, сингулярность, время, согласие

*Благодарности:* Автор выражает благодарность доктору наук Треушникову И. А. и кандидату философских наук Закаблуковскому Е. В. за практические рекомендации и методические советы относительно подготовки настоящего материала, а также

переводчикам, подготовившим перевод статьи С. Биби и Т. Мотета на русский язык для публикации его в № 1 Вестника РГГУ за 2007 год.

**Для цитирования:** Бессараб И. А. Этические принципы коммуникаций «с нуля» // Вестник Мининского университета. 2023. Т. 11, № 1. С. 14. DOI: 10.26795/2307-1281-2023-11-1-14.

## **ETHICAL COMMUNICATION PRINCIPLES ANEW**

***I. A. Bessarab<sup>1</sup>***

*<sup>1</sup>Academy of the Ministry of Internal Affairs, Nizhny Novgorod, Russian Federation*

### **ABSTRACT**

**Introduction.** The article deals with a systematical approach towards organization of a successful communication, based on philosophical and ethical value-oriented assumptions. In order to achieve success in communications it is proposed to use four principles: 1) singularity of consciousness 2) awareness and self-awareness 3) time 4) consent. The proposed approach is compared to the rules, worked out by the professors of the chair for communication of the University of Texas S. Bibi and T. Motet. A synthesis of principles and rules is delivered as a result.

**Materials and Methods.** The following methods of scientific acknowledgement are used to achieve the research objectives: system and comparative analysis, synthesis of Russian and foreign information sources on ethic-related communication principles as well as study of communication critical success factors. Based on comparison of the approaches towards the preparation of a communication act the author attempts to synthesize the list of criteria subject for consideration and planning by the communication participants.

**Results.** As a result of the research the first four initial principles proposed by the author and five rules proposed by S. Bibi and T. Motet a new set of twelve criteria appeared to be considered as a communication control map elements for situations requiring special guarantees of communication quality as, for example, by the dispute parties in situations of conflict of interest during decision of complex issues of diplomacy, trade and state regulation.

**Discussion and Conclusions.** Discussions and conclusions. Adherence to ethical principles and rules of communication can be of particular practical interest in processes of state and commercial governance. From the scientific point of view it is deemed expedient to define the limits of applicability of communicative acts as well as to consider the legal categories coming into play during the application of such principles.

**Keywords:** ethics, communications, values, awareness, self-awareness, singularity, time, consent

**Acknowledgements:** Author thanks doctor of philosophical sciences Ilya A. Treushnikov and Evgeny V. Zakablukovsky, PhD for practical recommendations and methodological advice regarding the preparation of research materials, as well as translators into Russian the article of S. Bibi and T. Motet for the No.1 Vestnik of RGGU of 2007.

**For citation:** Bessarab I. A. Ethical communication principles anew // Vestnik of Minin University. 2023. Vol. 11, no. 1. P. 14. DOI: 10.26795/2307-1281-2023-11-1-14.

## Введение

При рассмотрении вопросов, связанных с этикой, представляется невозможным обойти вниманием, используя т.н. «метлу Оккама» [8], аспекты этики мышления, этики коммуникаций и этики информационных действий, которые вполне способны образовать отдельную прикладную дисциплину наряду или в сопряжении с риторикой и информационным правом.

Особую актуальность проблематика данного направления приобрела с усилением роли информационных технологий в процессах бытового общения, обыденного торга, обработки персональных данных, публикации коммерческих ofert, проведении переговоров, электронных торгов, коммуникациях на электронно-цифровых ресурсах, при описании предлагаемых медицинских манипуляций, при работе с объектами авторского права и др.

Тем более тема этики коммуникаций представляется связанной с темой этики хозяйства, что такой значимый компонент хозяйства, как деньги, уже давно перестал вплотную ассоциироваться с денежными знаками на материальных носителях, сохранив свою первоначальную измерительно-коммуникативную функцию, что не раз отмечалось различными исследователями. Так, например, Д. Деннетт в главе 16 «Манифестная и научная картина мира» книги «Насосы интуиции» [8] пишет: «А что насчет долларов? Сегодня подавляющее большинство долларов изготовлено не из серебра и даже не из бумаги. Они *виртуальны* – сделаны из информации, а не из вещества, прямо как стихи и обещания. Значит ли это, что они иллюзорны? Нет. Но искать их среди молекул не стоит».

Частичная потеря деньгами своей функции объективного средства измерения дала возможность развиваться теориям академического, политического, дипломатического, социального и даже сексуального и эротического капитала [6, 23, 24, 30, 36], связанным, скорее, с поступками и их последствиями, нежели затратами на их совершение и материальным эффектом от них.

Этические представления народов мира, как правило, без указания автора, но повторяемые в тех или иных контекстах в разных источниках, закрепились во фразеологизмах соответствующих языков. Наиболее универсальным высказыванием, существующим, пожалуй, во всех культурах является т.н. золотое правило, смысл которого выражается как «Поступай с другими так, как себе желаешь» или его негативной формой «Не поступай с другими так, как не хотел бы, чтобы поступили с тобой». Данное правило имеет своё применение и в отношении информации.

И всё дело даже не в том, что кто-то больше или удачнее других писал или говорил или что высказывания на эту тему в письменной или устной форме являются традиционными для образовательных учреждений или определённых общественных институтов, а в обстоятельствах, в которых оказывается человек, при попытке применения т.н. золотого правила и трактовке его значимости в той или иной ситуации. Таким образом, важным является не столько определение понятия коммуникативной этики, записанное символами того или иного алфавита, а способность выявить ситуации, когда правила коммуникативной этики не принимаются во внимание. В отношении таких ситуаций, создающих порой мелкий эмоциональный диссонанс, а иногда способных привести к масштабным нежелательным или даже трагическим последствиям, в главе 64 «Подлый нейрохирург» уже упомянутой книги Д. Деннетта «Насосы интуиции» [8] отмечается, что «нейробиологам, психологам и философам следует относиться к своему моральному долгу, обдумывать предпосылки и

последствия своих публичных заявлений ... с той же осторожностью, которая требуется от людей, рассуждающих о глобальном потеплении или грядущих столкновениях с астероидами».

Принимая предупреждение к сведению и ссылаясь на пословицу «Молчание – золото», можно прийти к пониманию ещё одного важного правила относительно этики коммуникаций: как минимум лучше не вести коммуникаций, в случаях, когда исход коммуникативного акта противоречив или нежелателен. В главе 16 “Knowledge, True and False” (pages 121-128) книги “The Ethics of Liberty” Мюррея Ротбарда [38] рассматриваются правовые аспекты распространения знания и обоснованной точки зрения, подтверждающие наличие границ, требующих осознанного обращения с чувствительной информацией.

Поскольку разрешение конфликтов различного рода осуществляется, как правило, на основании норм, закреплённых в письменных источниках, то стоит отметить, что в русскоязычном культурном пространстве слово «этика» стоит в одном семантическом ряду с понятиями «совесть», «мораль», «нравственность». А если посмотреть свод законов Российской Федерации, то слова «совесть» и «нравственность» встречаются уже на уровне основного закона (Конституция Российской Федерации, гл. 2 ст. 28 и ст. 55 п. 3), в то время как «этика» и «мораль» употребляются на уровне кодексов и отдельных федеральных законов, регулирующих, в частности, и распространение информации, влияющей на вопросы морали.

Данная синонимия поможет нам в понимании методики работы над темой «информационная этика хозяйства», так как соотнесение вопросов совести, экономики и речевых актов каждый последующий раз могут решаться тем или иным образом, и в каждом конкретном случае приоритет между материальным и нематериальным может быть обоснован с разных позиций.

В качестве дополнительного примера можно разобрать библейскую притчу о работниках одного хозяина, получающих разную плату [Мф. 20:1-16], с общим утверждением о том, что расценки на труд устанавливались исходя из непротивления сторон.

Объективность ситуации, описанной в притче, можно соотнести с повседневной реальностью, когда каждая из сторон, действуя в своих интересах, сознательно оптимизирует параметр хозяйственного соглашения, оказывается тем не менее в ситуации необходимых дальнейших уступок во избежание конфликтов.

На первый взгляд, однако, не столь очевидно, что в притче рассматривается также и информационный компонент этики, когда речевой акт и разглашение условий сделки становятся показателем этических ценностей того времени, в то же самое время позволяя соотнести нормативно-правовой инструментарий с реалиями времени настоящего.

Таким образом, осознавая вечный характер проблематики, хочется задаться верными вопросами, способными актуализировать состояние научного поиска в этой сфере, без конфликта компетенций и подведомственности. И ещё до того, как такие вопросы будут признаны действительно достойными рассмотрения, представляется целесообразным рассмотреть критерии отнесения вопросов к разряду требующих скорейшего решения, а также предусмотреть алгоритмы их эффективного разрешения.

Поскольку в системном решении большинства практических вопросов используются логические построения, то для нас будет важно уяснить, в каком порядке выстраиваются уровни значимости. Важность порядка и приоритета нужна для того, чтобы, отталкиваясь от аксиологической системы (например, пирамиды потребности Маслоу [35]), зафиксировать набор категорий для последующего определения предельной полезности материальных

ценностей с учётом воли субъектов отношений хозяйствования и культурно-исторических подходов к ведению хозяйства.

Стоит отметить, что при разнице целевых предпосылок хозяйствующих субъектов до определённого уровня вес (значимость) этических предпосылок будет ниже, что находит отражение в условном разделении Даниелем Канеманом лиц в выборках на эконо и гуманов [34]. Независимо от того, бессознательно или сознательно, иррационально или рационально принимают решения хозяйствующие стороны, этика изменения баланса этих сторон может быть подвержена пересмотру, что может стать причиной долгих конфликтов и неконструктивных эксцессов.

Ввиду существования культур высокого и низкого контекста, подробно описанных Эдвардом Холлом [31], особое значение приобретают алгоритмы диалога представителей культур разных типов, для выстраивания или выбора прямых и/или опосредованных средств эффективной коммуникации.

Ввиду значимости прагматической составляющей, несущей основной потенциал конфликта интересов, любой коммуникативный акт следовало бы направлять по алгоритмизированному пути, заблаговременно сформировав видение его желательных последствий, а также уяснив и заблаговременно исключив, коммуникационные триггеры для отрицательных сценариев развития отношений.

Если с культурами низкого контекста ситуация сводится к изложению материальной выгоды для обеих сторон диалога, то в случаях с культурами высокого контекста может возникнуть необходимость оперировать трактовками предысторий и придерживаться определённых культурных правил. Здесь, прежде всего, имеется в виду цитирование ограниченного круга общепринятых авторов, отрицание явных противоречий, признание спорных постулатов, умолчание ряда фактов, сокрытие враждебных эмоций, планов и т.д.

Такая необходимость в своё время и послужила формированию дипломатии как отдельной дисциплины, практикуемой в отношениях между агентами и принципалами разного уровня.

## Обзор литературы

Тема этики коммуникаций является активно исследуемой темой как в России, так и за рубежом. Так, в базе данных научных статей e-library по ключевым словам «этика коммуникаций» на 19.08.2022 содержится более десяти тысяч публикаций. База данных Scopus содержит около тридцати тысяч элементов, а база данных Web of Science указывает на наличие более восьмисот изданий, публикующих статьи на данную тему. По теме «принципы этичных коммуникаций» в базе данных e-library содержится почти четыре тысячи документов. Таким образом, можно считать тему актуальной и востребованной современным научным сообществом.

Выделять какие-то отдельные имена, не упомянутые непосредственно в настоящей работе, не представляется закономерным и целесообразным, поскольку сопряженность этики как одной из философских наук с аксиологией и праксиологией имеет традиционный и устойчивый характер.

## Материалы и методы

В качестве материала в работе использовались собственные рассуждения и размышления о некотором необходимом и достаточном количестве категорий, позволяющем без значимых упущений сформулировать критерии оценки планируемых коммуникаций в максимально широком диапазоне применения.

Были проанализированы результаты исследований, опубликованные в научных изданиях, материалы из открытых источников в цифровом виде и на бумажных носителях. Методами логических построений, анализа, синтеза и обобщения были получены изложенные ниже результаты.

## Результаты исследования

В ходе исследования были получены результаты (1) и уточненные детализированные результаты (2). К результатам относятся самостоятельно сформулированные четыре принципиальные категории успешных коммуникаций, а к детализированным результатам относится синтез ранее произведенных исследований с самостоятельно полученными результатами.

Теперь же имеет смысл отразить эту логику в алгоритме, поскольку следование алгоритму может быть гарантией как максимум или доказательством как минимум соблюдения некоторого количества этических норм, а также поможет избежать ответственности в случае непредвиденного осложнения развития коммуникативной ситуации с указанием на обстоятельства, лежащие вне воли и сферы влияния коммуницирующего субъекта.

Важно также вычлнить и перечислить набор принципов, знание которых будет если не гарантировать, то по крайней мере во многом способствовать успеху коммуникаций с учётом этического и материального баланса среди субъектов отношений для того, чтобы направлять планомерные и последовательные усилия, отслеживая успешность их применения в соответствии, например, с общепринятыми статистическими методами контроля качества, предложенными В. Демингом [25] и В. Шухартом [40].

Естественно, принципы, взятые по отдельности, не будут бесспорными, однако взятые в совокупности позволят полагаться на теоретическую целостность программы, на них основанной. Итак, начнем:

**1. Принцип биосингулярности и уникальности**, или принцип ценности жизни как таковой. Слово «сингулярность» может пониматься по-разному, но тут, в первую очередь, имеется в виду уникальность человеческой персоны, её потребностей в безопасности, предсказуемости бытия, самореализации, а также иных свойств, проявляемых вне принадлежности к роду, этносу, социальному статусу, профессиональному сообществу и проч. В какой-то мере эта категория, несомненно, коррелирует с каждой из трёх других категорий, но представляет собой отдельный класс в силу важности фактора человеческой индивидуальности как таковой. Речь также о том, что права человека на жизнь в её максимальном качестве могут претерпевать ограничение правами других людей и соображениями безопасности общества, которые могут не всегда быть очевидными, но порождать или усиливать конфликт в различные моменты времени. Так или иначе, готовность к акту коммуникации определяется во многом данным фактором, если принимать во внимание жизненный опыт, ментальность, физиологию и другие особенности подобного рода.

**2. Принцип ценности времени.** Дело тут даже не во временной стоимости денег, а в том, как каждый человек относится к ценности процессов, протекающих относительно друг друга и имеющих начало, конец и влияние на другие процессы. В частности, время требуется и для реализации следующего принципа.

**3. Принцип осознанности.** Согласно этому принципу, обсуждение вопросов должно проходить с максимальным пониманием влияния вариантов их решения на множество аспектов жизни человека, общества и среды. Определённое значение имеет для этого принципа информационное право, как наиболее часто, на мой взгляд, ущемляемое, но не всякий раз злонамеренно или недобросовестно. В этой связи хотелось бы также отметить, что такое качество, как осведомлённость, принципиально для соблюдения принципа осознанности, ввиду значимости симметричности информированности сторон акта коммуникации в целенаправленном цивилизованном диалоге.

**4. Принцип добровольного согласия.** Пожалуй, один из наиболее спорных принципов, поскольку может лишить ведущего возможности манипулировать ведомыми, а во исполнение предыдущих принципов времени и осознанности требует внятных и этичных коммуникаций, а также последовательных действий в правовом поле.

Допускаю, что набор принципов может быть изменен или дополнен, однако в данной версии уже считаю его жизнеспособным для рекомендации к дальнейшему обсуждению его теми, кто сочтет такую активность для себя приемлемой.

На первый взгляд, с точки зрения позитивизма К. Поппера о логике научного исследования [37], можно сделать утверждение, что тавтология при формулировании принципов, в целом, была исключена, а предложенная система принципов имеет внутренне непротиворечивую систему, имеющую семантическую новизну, предполагающую перспективность эмпирической проверки.

Так, после того, как попытка сформулировать принципы была предпринята, был произведен поиск исследований на аналогичную тему. В результате в статье [13] «Об этике коммуникаций и этике ответственности» (Н. А. Лукьянова, В. В. Цедрик, В. К. Зольников) было обнаружено упоминание следующих принципов этики коммуникаций, выявленных профессорами С. А. Биби и Т. П. Мотет с кафедры коммуникативных дисциплин Колледжа изобразительных искусств и коммуникации в Техасском университете (Сан-Маркос) [5]:

1. Осмысленность коммуникаций.
2. Эффективность использования каналов.
3. Необходимость восприятия невербальных сигналов.
4. Вдумчивое слушание.
5. Корректное преподнесение.

Само сравнение принципов, ещё до попытки синтеза обобщенного списка, может натолкнуть на ряд размышлений о хрупкости и антихрупкости [15] в условиях постоянного злоупотребления ценным даром речи. При сравнении списков по принципу распределённого во времени и пространстве мозгового штурма по заданной тематике можно убедиться, что наименее спорное и вполне однозначное совпадение возникло в принципе «Осознанность» первого списка и «Осмысленность коммуникаций» второго. С остальными же принципами, учитывая разницу подходов и методологическую базу, была предпринята следующая попытка синтеза. В полях на пересечении позиций этих списков были синтезированы диспозитивные установки, удовлетворяющие двойному критерию:

	Уникальность	Ценность времени	Добровольного согласия
Эффективность канала	Должен использоваться предпочитаемый канал общения	Время является одним из аргументов функции эффективности канала	Канал должен эффективно (своевременно и без искажений) передавать прямую и обратную связь в отношении добровольности и согласия
Невербальные сигналы	Значение невербальных сигналов должно быть заранее установлено и доведено до каждой из сторон	Невербальные сигналы, рождающие задержки понимания или противоречащие иным образом другим каналам, должны быть своевременно и последовательно учтены	Невербальные сигналы могут дополнительно подтверждать (дублировать) или опровергать факт добровольного согласия
Вдумчивое слушание	Влияет на осмысленность и осознанность, обеспечивается постоянным уровнем внимания и отсутствием помех в канале коммуникации	Вдумчивое слушание должно учитывать фактор времени, что накладывает некоторые ограничения на длительность процесса	Вдумчивое слушание способствует добровольному согласию, но лишь в случае логического вывода о возможности
Корректное преподнесение	Особенности лексической избирательности участников процесса должны быть соблюдены	Информационный обмен должен проходить с учётом фактора времени, согласованного обеими сторонами	Информация о согласии или его отсутствии должна преподноситься в корректном ключе

Таким образом, для девяти первоначально сформулированных принципов появились двенадцать критериев их соблюдения, которые могут быть внесены в карту контроля коммуникативного процесса в ситуациях, требующих особых гарантий качества коммуникаций. Такая необходимость может возникнуть, например, у сторон споров, находящихся в состоянии управляемых конфликтов или для заблаговременного исключения ситуаций конфликта интересов при решении комплексных вопросов в области дипломатии, торговли и государственного управления.



### Обсуждение и заключения

Соблюдение этических принципов и правил коммуникации может представлять отдельный практический интерес при планировании изменений механизмов управления структурами при передаче полномочий, а также выстраивании коммуникаций в рамках долгосрочных программ устойчивого развития.

С научной же точки зрения представляется целесообразным установить границы применимости предлагаемых принципов в зависимости от объективных характеристик коммуникационных актов, а также рассмотреть, какие правовые категории затрагиваются в ходе их применения.

Насколько полученный результат соответствует Вашим ожиданиям о полноте, актуальности и полезности исследуемой тематики, автор статьи с готовностью прочитает в своей электронной почте [bessarab@mail.ru](mailto:bessarab@mail.ru).

### Список использованных источников

1. Азарова Л. В., Кудрявцева М. Е., Шашкова Н. В. Профессиональные коммуникации в проблемном поле «новой этики» и цифровой трансформации общества // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 25. С. 10-28. URL [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_49099364\\_36074349.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49099364_36074349.pdf) (дата обращения: 07.02.2023).
2. Альшук Н. А. Иностранные студенты в медицинском вузе России: этика коммуникации до и в период пандемии COVID-19 // Биоэтика. 2021. № 1. С. 55-58. EDN: ARBDXO. [https://doi.org/10.19163/2070-1586-2021-1\(27\)-55-58](https://doi.org/10.19163/2070-1586-2021-1(27)-55-58).
3. Белова А. Д. Зомби обратился к человеку (Рецензия на книгу Dennett D.C. Intuition pumps and other tools for thinking: W.W. Norton & Company, 2013. – 496 p.) // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2015. № 2(10). С. 155-160. DOI: 10.17726/philIT.2015.10.2.33.
4. Бессараб Н. С. Актуальные проблемы гражданского права в IT-технологиях // Наука и знание: актуальные проблемы устойчивого экономического развития и обеспечения безопасности регионов России в условиях глобализации: правовые, социально-экономические и гуманитарные аспекты: материалы XXII международной научно-практической конференции, Новороссийск, 9-10 апреля 2020 года / под общей редакцией Л. А. Демидовой, Т. А. Куткович. Новороссийск: Московский гуманитарно-экономический институт Новороссийский филиал, 2020. С. 26-28.
5. Биби С., Мотет Т. П. Коммуникация и ценности // Вестник РГГУ. 2007. № 1. С. 11-32.
6. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Т. 3, № 5. URL: [https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc\\_t3\\_n5.pdf](https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc_t3_n5.pdf) (дата обращения: 06.02.2023).
7. Быков И. А., Ахмедова Ю. Д. Культура отмены в политическом дискурсе современной России // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. 2021. Т. 1, № 1. С. 14-26. EDN: WGWYYI. <https://doi.org/10.24334/KBSU.2021.1.1.002>.
8. Денетт Д. Насосы интуиции и другие инструменты мышления / пер. с англ. З. Мамедьярова и Е. Фоменко. Москва: Издательство АСТ : CORPUS, 2019. 576 с. (Элементы). ISBN 978-5-17-112947-7.

9. Захаров Т. В. Правила цифровой коммуникации юристов: вопросы конфиденциальности, информационной безопасности, этики и халатности // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: Государство и право. 2022. № 3. С. 130-139. EDN: YKCRRD. <https://doi.org/10.31249/rgpravo/2022.03.12>.
10. Ковырзин М. И. «Культура отмены» как «новая этика» коммуникации // Актуальные вопросы современного мира глазами молодых исследователей / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2022. С. 54-60.
11. Кузин П. Е. «Новая этика» коммуникации в условиях внедрения цифрового образования // Актуальные вопросы истории России: проблемы и перспективы развития: материалы VII Национальной научно-практической конференции, посвященной юбилейным датам исторического факультета. Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева, 2022. С. 86-88. EDN: BBQBQR. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_49378694\\_94623238.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49378694_94623238.pdf) (дата обращения 07.02.2023).
12. Курбакова Д. О. Современная информационная этика и проблемы виртуальной коммуникации // Сервис plus. 2021. Т. 15, № 3. С. 150-155. EDN: OYPSC. <https://doi.org/10.24412/2413-693X-2021-3-150-155>.
13. Лукьянова Н. А., Цедрик В. В., Зольников В. К. Об этике коммуникаций и этике ответственности // Вестник науки Сибири. 2014. № 2(12). С. 182-186. URL: <https://jwt.su/journal/article/view/559/560> (дата обращения: 07.02.2023).
14. Сычев А. А. Прикладная этика в обществе риска // Ведомости прикладной этики. 2022. № 2(60). С. 10-25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prikladnaya-etika-v-obschestve-riska/viewer> (дата обращения: 07.02.2023).
15. Талев Н. Н. Антихрупкость: как извлечь выгоду из хаоса. Москва: Колибри: Азбука-Аттикус, 2022. ISBN 978-5-389-09892-3.
16. Таратухин Е. О. Коммуникация риска: этика, психология, право // Российский кардиологический журнал. 2021. Т. 26, № 9. С. 11-14. <https://doi.org/10.15829/1560-4071-2021-4678>.
17. Тульчинский Г. Л. Цифровизация коммуникации и прикладная этика: ценностная регуляция, ответственность и парресия // Ведомости прикладной этики. 2022. № 2. С. 80-90. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kommunikatsii-i-prikladnaya-etika-tsennostnaya-regulyatsiya-otvetstvennost-i-parresiya/viewer> (дата обращения: 07.02.2023).
18. Adler-Nissen R. The Diplomacy of Opting Out: British and Danish Stigma Management in the European Union: Ph.d Dissertation. No. 3, Vol. 2009. Kbh: Museum Tusculanum, 2009. 399 p.
19. Alpaslan C. M., Green S. E., Mitroff I. I. Using a Rhetorical Framework to Predict Corruption // Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies. 2008. Vol. 13, no. 2. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol13\\_no2\\_pages\\_5-11.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol13_no2_pages_5-11.pdf) (accessed: 07.02.2023).
20. Appel J. M. Ethics Consult: Approve a Horn Implantation in Patient's Skull? Available at: <https://www.medpagetoday.com/opinion/ethics-consult/96558> (accessed: 07.02.2023).
21. Auvinen T., Lämsä A.-M. Human Resource Management, Trends in a Digitalizing Operating Environment // Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies. 2020. Vol. 25, no. 1. Pp. 14-26. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol25\\_no1\\_pages\\_14-26.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol25_no1_pages_14-26.pdf) (accessed: 07.02.2023).
22. Bhatta N. Emerging Ethical Challenges of Leadership in the Digital Era: A Multi-Vocal Literature Review // Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies. 2021.

- Vol. 26, no. 1. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol26\\_no1\\_pages\\_30-46.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol26_no1_pages_30-46.pdf) (accessed: 07.02.2023).
23. Bourdieu P. Forms of Capital: General Sociology, Volume 3: Lectures at the Collège de France 1983-1984. Cambridge, 2021. 450 p. ISBN 978-1509526703.
  24. Coleman J. S. Social Capital in the creation of Human Capital // The American Journal of Sociology. Vol. 94. Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. The University of Chicago Press, 1988. Pp. 95-120. Available at: [https://www.bebri.ufl.edu/sites/default/files/Coleman%20J.%20\(1988\)%20Social%20Capital%20in%20the%20Craton%20of%20Human%20Capital.pdf](https://www.bebri.ufl.edu/sites/default/files/Coleman%20J.%20(1988)%20Social%20Capital%20in%20the%20Craton%20of%20Human%20Capital.pdf) (accessed: 07.02.2023).
  25. Deming W. E. Some Theory of Sampling. New York, 1950.
  26. Dennis M. J., Aizenberg E. The Ethics of AI in Human Resources // Ethics Information Technology. 2022. Vol. 24. Article number 25. <https://doi.org/10.1007/s10676-022-09653-y>.
  27. Farmer Y. Un modele multi-niveau de prise de decision ethique pour les relations publiques // Professionalisation et etique de la communication. 2017. Vol. 5. Pp. 73-93. <https://doi.org/10.14428/rcompro.vi5.883>.
  28. Farmer Y., Pimont M. Using Persuasive Communication to Foster Appropriation of Code of Ethics Standards by an Organization's Employees // Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies. 2021. Vol. 26, no. 1. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol26\\_no1\\_pages\\_8-16.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol26_no1_pages_8-16.pdf) (accessed: 07.02.2023).
  29. Hagendorf T. The Ethics of AI Ethics: An Evaluation of Guidelines // Minds and Machines. 2020. No.30. Pp. 99-120. <https://doi.org/10.1007/s11023-020-09517-8>.
  30. Hakim C. Erotic Capital: The Power of Attraction in the Boardroom and the Bedroom. Basic Books, 2011. Pp. 16-18. ISBN 978-0465027477.
  31. Hall E. T. Beyond Culture. Anchor Books, 1977. ISBN 978-0385124744.
  32. Hofstede G. Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2001. Available at: [http://books.google.com/books?id=w6z18LJ\\_1VsC&printsec=frontcover&dq=Culture%E2%80%99s+Consequences:+Comparing+Values,+Behaviors,+Institutions,+and+Organizations+Across+Nations&hl=en&src=bmrr&ei=eOWZTcLPEKrXiALG7LCdCQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CCoQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=w6z18LJ_1VsC&printsec=frontcover&dq=Culture%E2%80%99s+Consequences:+Comparing+Values,+Behaviors,+Institutions,+and+Organizations+Across+Nations&hl=en&src=bmrr&ei=eOWZTcLPEKrXiALG7LCdCQ&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CCoQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false) (accessed: 07.02.2023).
  33. Jamali D., Samara G., Leigh J., Barkemeyer R. Business Ethics: A European Review Special Issue Call for Papers Grand Challenges in Developing Countries: Context, Relationships, and Logics. 2017. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/321197397\\_Business\\_Ethics\\_A\\_European\\_Review\\_Special\\_Issue\\_Call\\_for\\_Papers\\_Grand\\_Challenges\\_in\\_Developing\\_Countries\\_Context\\_Relationships\\_and\\_Logics](https://www.researchgate.net/publication/321197397_Business_Ethics_A_European_Review_Special_Issue_Call_for_Papers_Grand_Challenges_in_Developing_Countries_Context_Relationships_and_Logics) (accessed: 07.02.2023).
  34. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow. Penguin Books, 2011. Available at: <http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/2224/1/Daniel-Kahneman-Thinking-Fast-and-Slow-.pdf> (accessed: 07.02.2023).
  35. Maslow A. H. A theory of Human Motivation // Psychological Review. 1943. Vol. 50. Pp. 370-396. Available at: <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm> (accessed: 07.02.2023).

36. Michael R. T. Sexual Capital: An extension of Grossman's concept of health capital // Journal of Health Economics. 2004. Vol. 23(4). Pp. 643-652. <https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2004.04.003>.
37. Popper K. The Logic of Scientific Discovery. New York, 1980. Available at: <http://philotextes.info/spip/IMG/pdf/popper-logic-scientific-discovery.pdf> (accessed: 07.02.2023).
38. Rothbard M. The Ethics of Liberty. New York, London, 1998. Available at: <https://cdn.mises.org/The%20Ethics%20of%20Liberty%2020191108.pdf> (accessed: 07.02.2023).
39. Saville-Troike M. The Ethnography of Communication. 3rd ed. Blackwell Publishing, 2003.
40. Shewhart W. A. Economic Control of Quality of Manufactured Product // Bell Labs Technical Journal. 1930. Vol. 9, no. 2. Pp. 364-389. <https://doi.org/10.1002/j.1538-7305.1930.tb00373.x>.
41. Tajalli P. AI ethics and the banality of evil // Ethics and Information Technology. 2021. Vol. 23. Pp. 447-454. <https://doi.org/10.1007/s10676-021-09587-x>.
42. Urteil des Ersten Senats vom 19.05.2020 [Решение первого сената Федеративной Республики Германии от 19 мая 2020 года]. Available at: [https://www.bundesverfassungsgericht.de/SharedDocs/Entscheidungen/DE/2020/05/rs20200519\\_1bvr283517.html](https://www.bundesverfassungsgericht.de/SharedDocs/Entscheidungen/DE/2020/05/rs20200519_1bvr283517.html) (accessed: 07.02.2023).

### References

1. Azarova L. V., Kudryavceva M. E., SHashkova N. V. Professional communications in the problem field of “new ethics” and digital transformation of society. *Rossiyskaya shkola svyazey s obshchestvennost'yu*, 2022, no. 25, pp. 10-28. Available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_49099364\\_36074349.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49099364_36074349.pdf) (accessed: 07.02.2023). (In Russ.)
2. Al'shuk N. A. Foreign students at a medical university in Russia: the ethics of communication before and during the COVID-19 pandemic. *Bioetika*, 2021, no. 1, pp. 55-58, edn: arbdxo, [https://doi.org/10.19163/2070-1586-2021-1\(27\)-55-58](https://doi.org/10.19163/2070-1586-2021-1(27)-55-58). (In Russ.)
3. Belova A. D. Zombie turned to man (Review of the book Dennett D. C. Intuition pumps and other tools for thinking: W. W. Norton & Company, 2013. – 496 p.). *Filosofskie problemy informacionnyh tekhnologij i kiberprostranstva*, 2015, no. 2(10), pp. 155-160, doi: 10.17726/philIT.2015.10.2.33. (In Russ.)
4. Bessarab N. S. Actual problems of civil law in IT-technologies. *Nauka i znanie: aktual'nye problemy ustojchivogo ekonomicheskogo razvitiya i obespecheniya bezopasnosti regionov Rossii v usloviyah globalizacii: pravovye, social'no-ekonomicheskie i gumanitarnye aspekty: materialy HKHII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Novorossiysk, 9-10 aprelya 2020 goda / pod obshchej redakciej L. A. Demidovoj, T. A. Kutkovich*. Novorossiysk, Moskovskij gumanitarno-ekonomicheskij institut Novorossiyskij filial Publ., 2020. Pp. 26-28. (In Russ.)
5. Bibi S., Motet T. P. Communication and values. *Vestnik RGGU*, 2007, no. 1, pp. 11-32. (In Russ.)
6. Burd'e P. Forms of capital. *Ekonomicheskaya sociologiya*, 2002, vol. 3, no. 5. Available at: [https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc\\_t3\\_n5.pdf](https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc_t3_n5.pdf) (accessed: 06.02.2023). (In Russ.)
7. Bykov I. A., Ahmedova YU. D. The culture of cancellation in the political discourse of modern Russia. *Vestnik Kabardino-Balkarskogo gosudarstvennogo universiteta: Zhurnalistika. Obrazovanie. Slovesnost'*, 2021, vol. 1, no. 1, pp. 14-26, edn: wgwyyi, <https://doi.org/10.24334/KBSU.2021.1.1.002>. (In Russ.)

8. Denett D. Intuition pumps and other thinking tools / per. from English. Z. Mamedyarova and E. Fomenko. Moscow, AST Publ., CORPUS Publ., 2019. 576 p. (Elementy). ISBN 978-5-17-112947-7. (In Russ.)
9. Zaharov T. V. Rules of digital communication of lawyers: issues of confidentiality, information security, ethics and negligence. *Social'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 4: Gosudarstvo i parvo*, 2022, no. 3, pp. 130-139, edn: ykcrrd, <https://doi.org/10.31249/rgpravo/2022.03.12>. (In Russ.)
10. Kovyrzin M. I. "Culture of cancellation" as a "new ethics" of communication. *Aktual'nye voprosy sovremennogo mira glazami molodyh issledovatelej / Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii*. Moscow, 2022. Pp. 54-60. (In Russ.)
11. Kuzin P. E. "New ethics" of communication in the context of the introduction of digital education. *Aktual'nye voprosy istorii Rossii: problemy i perspektivy razvitiya: materialy VII Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchennoj yubilejnym datam istoricheskogo fakul'teta*. Krasnoyarsk, Krasnoyarskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. V. P. Astaf'eva Publ., 2022. Pp. 86-88. EDN: BBQBQR. Available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_49378694\\_94623238.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49378694_94623238.pdf) (accessed: 07.02.2023). (In Russ.)
12. Kurbakova D. O. Modern information ethics and problems of virtual communication. *Servis plus*, 2021, vol. 15, no. 3, pp. 150-155, edn: oypsc, <https://doi.org/10.24412/2413-693X-2021-3-150-155>. (In Russ.)
13. Luk'yanova N. A., Cedrik V. V., Zol'nikov V. K. On the ethics of communications and the ethics of responsibility. *Vestnik nauki Sibiri*, 2014, no. 2(12), pp. 182-186. Available at: <https://jwt.su/journal/article/view/559/560> (accessed: 07.02.2023). (In Russ.)
14. Sychev A. A. Applied ethics in a risk society. *Vedomosti prikladnoj etiki*, 2022, no. 2(60), pp. 10-25. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/prikladnaya-etika-v-obschestve-riska/viewer> (accessed: 07.02.2023). (In Russ.)
15. Taleb N. N. Antifragility: how to benefit from chaos. Moscow, Kolibri: Azbuka-Attikus Publ., 2022. ISBN 978-5-389-09892-3. (In Russ.)
16. Taratuhin E. O. Risk communication: ethics, psychology, law. *Rossijskij kardiologicheskij zhurnal*, 2021, vol. 26, no. 9, pp. 11-14, <https://doi.org/10.15829/1560-4071-2021-4678>. (In Russ.)
17. Tul'chinskij G. L. Digitalization of communication and applied ethics: value regulation, responsibility and parression. *Vedomosti prikladnoj etiki*, 2022, no. 2, pp. 80-90. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kommunikatsii-i-prikladnaya-etika-tsennostnaya-regulyatsiya-otvetstvennost-i-parresiya/viewer> (accessed: 07.02.2023). (In Russ.)
18. Adler-Nissen R. The Diplomacy of Opting Out: British and Danish Stigma Management in the European Union: Ph.d Dissertation. No. 3, Vol. 2009. Kbh, Museum Tusculanum, 2009. 399 p.
19. Alpaslan C. M., Green S. E., Mitroff I. I. Using a Rhetorical Framework to Predict Corruption. *Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies*, 2008, vol. 13, no. 2. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol13\\_no2\\_pages\\_5-11.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol13_no2_pages_5-11.pdf) (accessed: 07.02.2023).
20. Appel J. M. Ethics Consult: Approve a Horn Implantation in Patient's Skull? Available at: <https://www.medpagetoday.com/opinion/ethics-consult/96558> (accessed: 07.02.2023).
21. Auvinen T., Lämsä A.-M. Human Resource Management, Trends in a Digitalizing Operating Environment. *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*, 2020, vol. 25, no. 1, pp. 14-26. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol25\\_no1\\_pages\\_14-26.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol25_no1_pages_14-26.pdf) (accessed: 07.02.2023).



22. Bhatta N. Emerging Ethical Challenges of Leadership in the Digital Era: A Multi-Vocal Literature Review. *Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies*, 2021, vol. 26, no. 1. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol26\\_no1\\_pages\\_30-46.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol26_no1_pages_30-46.pdf) (accessed: 07.02.2023).
23. Bourdieu P. Forms of Capital: General Sociology, Volume 3: Lectures at the Collège de France 1983-1984. Cambridge, 2021. 450 p. ISBN 978-1509526703.
24. Coleman J. S. Social Capital in the creation of Human Capital. *The American Journal of Sociology*. Vol. 94. Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. The University of Chicago Press, 1988. Pp. 95-120. Available at: [https://www.behr.ufl.edu/sites/default/files/Coleman%20J.%20\(1988\)%20Social%20Capital%20in%20the%20Cration%20of%20Human%20Capital.pdf](https://www.behr.ufl.edu/sites/default/files/Coleman%20J.%20(1988)%20Social%20Capital%20in%20the%20Cration%20of%20Human%20Capital.pdf) (accessed: 07.02.2023).
25. Deming W. E. Some Theory of Sampling. New York, 1950.
26. Dennis M. J., Aizenberg E. The Ethics of AI in Human Resources. *Ethics Information Technology*, 2022, vol. 24, article number 25. <https://doi.org/10.1007/s10676-022-09653-y>.
27. Farmer Y. Un modele multi-niveau de prise de decision ethique pour les relations publiques. *Professionalisation et etique de la communication*, 2017, vol. 5, pp. 73-93. <https://doi.org/10.14428/rcompro.vi5.883>.
28. Farmer Y., Pimont M. Using Persuasive Communication to Foster Appropriation of Code of Ethics Standards by an Organization's Employees. *Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies*, 2021, vol. 26, no. 1. Available at: [http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo\\_vol26\\_no1\\_pages\\_8-16.pdf](http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol26_no1_pages_8-16.pdf) (accessed: 07.02.2023).
29. Hagendorf T. The Ethics of AI Ethics: An Evaluation of Guidelines. *Minds and Machines*, 2020, no. 30, pp. 99-120. <https://doi.org/10.1007/s11023-020-09517-8>.
30. Hakim C. Erotic Capital: The Power of Attraction in the Boardroom and the Bedroom. Basic Books, 2011. Pp. 16-18. ISBN 978-0465027477.
31. Hall E. T. Beyond Culture. Anchor Books, 1977. ISBN 978-0385124744.
32. Hofstede G. Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2001. Available at: [http://books.google.com/books?id=w6z18LJ\\_1VsC&printsec=frontcover&dq=Culture%E2%80%99s+Consequences:+Comparing+Values,+Behaviors,+Institutions,+and+Organizations+Across+Nations&hl=en&src=bmrr&ei=eOWZTcLPEKrXiALG7LCdCQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CCoQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=w6z18LJ_1VsC&printsec=frontcover&dq=Culture%E2%80%99s+Consequences:+Comparing+Values,+Behaviors,+Institutions,+and+Organizations+Across+Nations&hl=en&src=bmrr&ei=eOWZTcLPEKrXiALG7LCdCQ&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CCoQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false) (accessed: 07.02.2023).
33. Jamali D., Samara G., Leigh J., Barkemeyer R. Business Ethics: A European Review Special Issue Call for Papers Grand Challenges in Developing Countries: Context, Relationships, and Logics. 2017. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/321197397\\_Business\\_Ethics\\_A\\_European\\_Review\\_Special\\_Issue\\_Call\\_for\\_Papers\\_Grand\\_Challenges\\_in\\_Developing\\_Countries\\_Context\\_Relationships\\_and\\_Logics](https://www.researchgate.net/publication/321197397_Business_Ethics_A_European_Review_Special_Issue_Call_for_Papers_Grand_Challenges_in_Developing_Countries_Context_Relationships_and_Logics) (accessed: 07.02.2023).
34. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow. Penguin Books, 2011. Available at: <http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/2224/1/Daniel-Kahneman-Thinking-Fast-and-Slow-.pdf> (accessed: 07.02.2023).
35. Maslow A. H. A theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 1943, vol. 50, pp. 370-396. Available at: <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm> (accessed: 07.02.2023).

36. Michael R. T. Sexual Capital: An extension of Grossman's concept of health capital. *Journal of Health Economics*, 2004, vol. 23(4), pp. 643-652. <https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2004.04.003>.
37. Popper K. The Logic of Scientific Discovery. New York, 1980. Available at: <http://philotextes.info/spip/IMG/pdf/popper-logic-scientific-discovery.pdf> (accessed: 07.02.2023).
38. Rothbard M. The Ethics of Liberty. New York, London, 1998. Available at: <https://cdn.mises.org/The%20Ethics%20of%20Liberty%2020191108.pdf> (accessed: 07.02.2023).
39. Saville-Troike M. The Ethnography of Communication. 3rd ed. Blackwell Publishing, 2003.
40. Shewhart W. A. Economic Control of Quality of Manufactured Product. *Bell Labs Technical Journal*, 1930, vol. 9, no. 2, pp. 364-389. <https://doi.org/10.1002/j.1538-7305.1930.tb00373.x>.
41. Tajalli P. AI ethics and the banality of evil. *Ethics and Information Technology*, 2021, vol. 23, pp. 447-454. <https://doi.org/10.1007/s10676-021-09587-x>.
42. Urteil des Ersten Senats vom 19.05.2020 [Decision of the First Senate of the Federal Republic of Germany of May 19, 2020]. Available at: [https://www.bundesverfassungsgericht.de/SharedDocs/Entscheidungen/DE/2020/05/rs20200519\\_1bvr283517.html](https://www.bundesverfassungsgericht.de/SharedDocs/Entscheidungen/DE/2020/05/rs20200519_1bvr283517.html) (accessed: 07.02.2023).

© Бессараб И. А., 2023

#### Информация об авторах

**Бессараб Иван Александрович** – преподаватель кафедры иностранного языка и культуры речи, Нижегородская Академия МВД РФ, Нижний Новгород, Российская Федерация, SPIN: 2497-4941, ORCID ID: 0000-0001-5552-3528, [bessarab@mail.ru](mailto:bessarab@mail.ru)

#### Information about the authors

**Bessarab Ivan A.** – teacher of the Chair for Foreign Language and Speech Culture, Nizhny Novgorod Academy of Internal Affairs, Nizhny Novgorod, Russian Federation, SPIN: 2497-4941, ORCID ID: 0000-0001-5552-3528, [bessarab@mail.ru](mailto:bessarab@mail.ru)

Поступила в редакцию: 17.10.2022

Принята к публикации: 23.03.2023

Опубликована: 30.03.2023